

## LAMPIRAN PERATURAN MENTERI PERDAGANGAN REPUBLIK INDONESIA

NOMOR : 42/M-DG/PER/12/2011

TANGGAL : 20 Desember 2011

## RINCIAN PEMBIAYAAN DEKONSENTRASI BIDANG PERDAGANGAN TAHUN ANGGARAN 2012

KODE	PELAKSANA	LOKASI/KEGIATAN/KOMPONEN	JUMLAH (RUPIAH)	UNIT KERJA
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1	GOVERNUR ACEH	ACEH		
		PENGEMBANGAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI DAERAH	2,306,078,000	DITJEN PCDN
		Penguatan Sistem Logistik Domestik di Daerah	765,660,000	
		1. Monitoring Stok dan Harga Bahan Pokok		
		2. Fasilitas Penyelenggaraan Pasar Murah di Daerah		
		3. Pemantauan dan Pelaporan Data dan Informasi Sarana Dsar 2.51 Perdagangan		
		Peningkatan Iklim Usaha di Daerah		
		1. Peningkatan Pelayanan cs- Penyediaan Informasi Perusahaan		
		2. Pemberdayaan UKM Potensial Varietas Daerah		
		Pengembangan Pasar Domestik di Daerah		
		1. Sosialisasi Kemudahan 100% Aku Cinta Indonesia Sektor Perdagangan		
		2. Pengembangan Promosi UMK/L Daerah		
		PENINGKATAN PERLINDUNGAN KONSUMEN DAERAH	361,726,000	DITJEN SPK
		Peningkatan Efektifitas Pengawasan, Kemetrologian dan Pemberdayaan Perlindungan Konsumen		
		1. Peningkatan Pengawasan Berbasis Berbasis dan Jasa di Daerah		
		2. Peningkatan Lembaga Ukur di Daerah		
		3. Sosialisasi Koordinasi Penyelenggaraan Perindungan Konsumen di Daerah		
		PENGEMBANGAN FASILITAS PERDAGANGAN LUAR NEGERI DAERAH	838,692,000	DITJEN DAGLU
		Peningkatan Koordinasi Perencanaan dan Pelaksanaan Dekonsentrasi		
		1. Partisipasi pada Forum Koordinasi Implementasi (FKI) Kebijakan Direktorat Jenderal Perdagangan Luar Negeri		
		2. Koordinasi penyusunan rencana program kegiatan dan anggaran		
		Pembinaan di Bidang Perdagangan Luar Negeri		
		1. Sosialisasi Kebijakan Perdagangan Luar Negeri		
		2. Pali sipasi pada Simbinga- Teknis Kebijakan Perdagangan Luar Negeri		
		Koordinasi Peningkatan Eksport Daerah		
		1. Koordinasi Peningkatan Eksport dengan Instansi Terkait di Daerah		
		2. Forum Koordinasi Penangan- Pemaksimalan Perdagangan Luar Negeri Terpadu		
		3. Pa- aksanaan Kegiatan A-Us, rtrortasi Data Eksport Impor		
		Pemantauan dan Evaluasi Kebijakan Perdagangan Luar Negeri Daerah		
		1. Pemantauan dan Evaluasi Kebijakan Perdagangan Luar Negeri Daerah		
		2. Penyusunan Komoditi Data- sial dan Logistik Daerah		
		3. Partisipasi pada Forum Koordinasi Perdagangan Lintas Batas		
		Layanan Fasilitas Perdagangan Luar Negeri		
		1. Layanan Pemortiran Angka Per- gonal Impor (API) Online		
		2. Layanan Pemortiran dan Pemortiran Surat Keluaran Asat (SKA)		

KODE	PELAKSANA	LOKASI/KEGIATAN/KOMPONEN	JUMLAH (RUPAH)	UNIT KERJA
		<b>SDM Peserta Pendidikan dan Pelatihan di Bidang Perdagangan Luar Negeri</b>		
		1 Pendidikan dan Pelatihan Ekspor, Import dan Fasilitas Export Import		
		2 Pendidikan dan Pelatihan Pengujian dan Sertifikasi Mutu Barang bagi Pejabat/Staf PPSMB		
		<b>PENGEMBANGAN EKSPOR DAERAH</b>	340.000.000	DITJEN PEN
		<b>Promosi UKM Daerah</b>		
		1 Partisipasi UKM Pada Trade Expo Indonesia (TEI) di Jakarta		
		2 Partisipasi Pada Pameran Dalam Negeri Lainnya		
		<b>Informasi Produk Unggulan Daerah</b>		
		1 Identifikasi Potensi Ekspor (IPE) Daerah		
2	GOVERNUR SUMATERA UTARA	<b>SUMATERA UTARA</b>		
		<b>PENGEMBANGAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI DAERAH</b>	2.096.796.000	DITJEN PUN
		<b>Penguatan Sistem Logistik Domestik di Daerah</b>	815.000.000	
		1. Monitoring Stok dan Harga Bahan Pokok		
		2. Fasilitas Penyeragaman Pasar Murah di Daerah		
		3. Pemantauan dan Pelaporan Data dan Informasi Sarana Distribusi Perdagangan		
		<b>Peningkatan Kilim Usaha di Daerah</b>		
		1. Peningkatan Delaysen dan Zonasi Informasi Perusahaan		
		2. Peningkatan UKM Potensial Warisan Daerah		
		<b>Pengembangan Pasar Domestik di Daerah</b>		
		1 Sosialisasi Karpasve 100% Asu Cina Indonesia Sektor Pendidikan		
		2. Pengembangan Promosi UMKI Daerah		
		<b>PENINGKATAN PERLINDUNGAN KONSUMEN DAERAH</b>	347.162.000	DITJEN S-PK
		<b>Peningkatan Efektivitas Pengawasan, Kametrolagian dan Pemberdayaan Perlindungan Konsumen</b>		
		1. Peningkatan Pengawasan Barang Beredar dan Jasa di Daerah		
		2. Peningkatan Labir Ukur di Daerah		
		3. Sosialisasi Koordinasi Penyelenggaraan Perlindungan Konsumen di Daerah		
		<b>PENGEMBANGAN FASILITAS PERDAGANGAN LUAR NEGERI DAERAH</b>	639.644.000	DITJEN DAGLU
		<b>Peningkatan Koordinasi Perencanaan dan Penganggaran Dekonsentrasi</b>		
		1. Partisipasi pada Forum Koordinasi Implementasi (FKI) Kebijakan Direktorat Jenderal Perdagangan Luar Negeri		
		2. Koordinasi penyusunan rencana program kegiatan dan anggaran		
		<b>Pembinaan di Bidang Perdagangan Luar Negeri</b>		
		1. Sosialisasi Kebijakan Perdagangan Luar Negeri		
		2. Partisipasi pada Simposium Teknik Kebijakan Perdagangan Luar Negeri		
		<b>Koordinasi Perdagangan Ekspor Daerah</b>		
		1. Koordinasi Perdagangan Ekspor dengan instansi Terkait di Daerah		
		2. Forum Koordinasi Pemanganer Perassahan Perdagangan Luar Negeri Terpadu		
		<b>Pemantauan dan Evaluasi Kebijakan Perdagangan Luar Negeri Daerah</b>		
		1. Pemantauan dan Evaluasi Kebijakan Perdagangan Luar Negeri Daerah		
		2. Penyusunan Komunitas Potensial dan Unggulan Daerah		
		<b>Layanan Fasilitas Perdagangan Luar Negeri</b>		
		1. Layanan Pemasukan Angka Pencatatan Import (API) Online		
		2. Layanan Pemeliharaan dan Pemecatan Surat Keterangan Asal (SKA)		
		<b>SDM Peserta Pendidikan dan Pelatihan di Bidang Perdagangan Luar Negeri</b>		
		1 Pendidikan dan Pelatihan Ekspor, Import dan Fasilitas Export Import		
		2 Pendidikan dan Pelatihan Pengujian dan Sertifikasi Mutu Barang bagi Pejabat/Staf PPSMB		

KODE	PELAKSANA	LOKASIKEGIATAN/KOMPONEN	JUMLAH (RUPIAH)	UNIT KERJA
		<b>PENGEMBANGAN EKSPOR DAERAH</b>	296.000.000	DITJEN PPN
		<b>Promosi UKM Daerah</b>		
		1. Partisipasi UKM Pada Trade Expo Indonesia (IEI) di Jakarta		
		2. Partisipasi Pada Pameran Dalam Negeri Lainnya		
		<b>Informasi Produk Unggulan Daerah</b>		
		1. Identifikasi Potensi Eksport (IPF) Daerah		
3	GOVERNUR SUMATERA BARAT	<b>SUMATERA BARAT</b>	2.332.937.000	DITJEN PPN
		<b>PENGEMBANGAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI DAERAH</b>	814.931.000	DITJEN PPN
		<b>Penguatan Sistem Logistik Domestik di Daerah</b>		
		1. Monitoring Stok dan Harga Bahan Pokok		
		2. Fasilitas Penyelenggaraan Pasar Murah di Daerah		
		3. Pertanian dan Pelaporan Data dan Informasi Sarana Distribusi Perdagangan		
		<b>Peningkatan Iklim Usaha di Daerah</b>		
		1. Peningkatan Pelayanan dan Penyediaan Informasi Penanaman		
		2. Pemberdayaan UKM Potensi Wilayah Daerah		
		<b>Pengembangan Pasar Domestik di Daerah</b>		
		1. Sosialisasi Kampanye 100% Aku Cita Investasi Sektor Perumahan		
		2. Pengembangan Promosi UKM Daerah		
		<b>PENINGKATAN PERLINDUNGAN KONSUMEN DAERAH</b>	329.482.000	DITJEN SPK
		<b>Peningkatan Efektifitas Pengawasan, Kemetrologian dan Pemberdayaan Perlindungan Konsumen</b>		
		1. Peningkatan Pengawasan Barang Beredar dan Jasa di Daerah		
		2. Peningkatan Timbuh Ukur di Daerah		
		2. Sosialisasi Koordinasi Penyelenggaraan Perlindungan konsumen di Daerah		
		<b>PENGEMBANGAN FASILITASI PERDAGANGAN LUAR NEGERI DAERAH</b>	593.944.000	DITJEN DOKU
		<b>Peningkatan Koordinasi Perencanaan dan Penganggaran Dekonsentrasi</b>		
		1. Partisipasi pada Forum Koordinasi Implementasi (FKI) Kebijakan Direktorat Jenderal Perdagangan Luar Negeri		
		2. Koordinasi penyusunan rencana program kegiatan dan anggaran		
		<b>Pembinaan di Bidang Perdagangan Luar Negeri</b>		
		1. Sosialisasi Kebijakan Perdagangan Luar Negeri		
		2. Partisipasi pada Bimbingan Teknis kebijakan Perdagangan Luar Negeri		
		<b>Koordinasi Peningkatan Ekspor Daerah</b>		
		1. Koordinasi Peningkatan Ekspor dengan Industri Utama di Daerah		
		2. Forum Koordinasi Penanganan Permasalahan Perdagangan Luar Negeri Terpadu		
		<b>Pemantauan dan Evaluasi Kebijakan Perdagangan Luar Negeri Daerah</b>		
		1. Pemantauan dan Evaluasi Kebijakan Perdagangan Luar Negeri Daerah		
		2. Pemantauan Komoditi Potensial dan Unggulan Daerah		
		<b>Layanan Fasilitas Perdagangan Luar Negeri</b>		
		1. Layanan Penjualan Angka Pengenal Import (API) Online		
		2. Layanan Pemenuhan dan Pengelolaan Surat Keterangan Asal (SKA)		
		<b>SDM Peserta Pendidikan dan Pelatihan di Bidang Perdagangan Luar Negeri</b>		
		1. Pendidikan dan Pelatihan Fungsional Import dan Fasilitas Eksport Import		
		2. Pendidikan dan Pelatihan Fungsional dan Serifikasi Mutu Barang bagi Pegawai Staff PPSIA		
		<b>PENGEMBANGAN EKSPOR DAERAH</b>	300.000.000	DITJEN PPN
		<b>Promosi UKM Daerah</b>		
		1. Partisipasi UKM Pada Trade Expo Indonesia (IEI) di Jakarta		
		2. Partisipasi Pada Pameran Dalam Negeri Lainnya		

KODE	PELAKSANA	LOKASI/KEGIATAN/KOMPONEN	JUMLAH (RUPIAH)	UNIT KERJA
		<b>Informasi Produk Unggulan Daerah</b>		
		1. Identifikasi Potensi Ekspor (IPE) Daerah		
		<b>PENINGKATAN FASILITASI PASAR LELANG DAN SISTEM RESI GUDANG DAERAH</b>	310.000.000	RAPPERT
		<b>Pengembangan Kegiatan Pasar Lelang Daerah</b>		
		Pengembangan Pasar Lelang		
		Pengembangan Pranis Handlung Pasar Lelang		
4	GOVERNUR RIAU	<b>RIAU</b>		
		<b>PENGEMBANGAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI DAERAH</b>	2.195.936.000	DITJEN P2N
		<b>Penguatan Sistem Logistik Domestik di Daerah</b>	759.000.000	
		1. Monitoring Stok dan Harga Bahan Pokok		
		2. Fasilitas Pengembangan Pasar Murah di Daerah		
		3. Pemantauan dan Pelebaran Data dan Informasi Sarana Distribusi Perdagangan		
		<b>Peningkatan Iklim Usaha di Daerah</b>		
		1. Penguatan Pelayanan dan Penyampaian Informasi Perusahaan		
		2. Pemberdayaan UKM Potensial Weralda Daerah		
		<b>Pengembangan Pasar Domestik di Daerah</b>		
		1. Sosialisasi Kampanye 100% Aku Cinta Indonesia Sektor Perumahan		
		2. Pengembangan Promosi UMKW Daerah		
		<b>PENINGKATAN PERLINDUNGAN KONSUMEN DAERAH</b>	389.822.000	DITJEN SPK
		<b>Peningkatan Efektifitas Pengawasan, Kemetriologi dan Pemberdayaan Perlindungan Konsumen</b>		
		1. Penguatan Pengawasan Barang Berada dan Jaba di Daerah		
		2. Peningkatan Terbit Laku di Daerah		
		3. Sosialisasi/Konsultasi Pengembangan Perlindungan Konsumen di Daerah		
		<b>PENGEMBANGAN FASILITASI PERDAGANGAN LUAR NEGERI DAERAH</b>	584.364.000	DITJEN DOKU
		<b>Peningkatan Koordinasi Perencanaan dan Pelaksanaan Dekonsentrasi</b>		
		1. Partisipasi pada Forum Koordinasi Implementasi (FKI) Kebijakan Ekskusal Jenderal Perdagangan Luar Negeri		
		2. Koordinasi penyusunan rencana program kegiatan dan anggaran		
		<b>Pembinaan di Bidang Perdagangan Luar Negeri</b>		
		1. Sosialisasi Kebijakan Perdagangan Luar Negeri		
		2. Partisipasi pada Bimbingan Teknis Kebijakan Perdagangan Luar Negeri		
		<b>Koordinasi Peningkatan Ekspor Daerah</b>		
		1. Koordinasi Peningkatan Ekspor dengan Instansi Terkait di Daerah		
		2. Lulus Koordinasi Penanganan Pemaksimalan Perdagangan Luar Negeri Terhadap		
		<b>Pemantauan dan Evaluasi Kebijakan Perdagangan Luar Negeri Daerah</b>		
		1. Pemantauan dan Evaluasi Kebijakan Perdagangan Luar Negeri Daerah		
		2. Penguatan Koordinasi Pemaksimalan dan Unggulan Daerah		
		3. Partisipasi pada Forum Koordinasi Perdagangan Lintas Batas		
		<b>Layanan Fasilitas Perdagangan Luar Negeri</b>		
		1. Layanan Penerbitan Angka Pengenal Impor (API) Online		
		2. Layanan Pemantauan dan Pengelolaan Surat Keterangan Asal (SKA)		
		<b>SDM Penguatan Pendidikan dan Pelatihan di Bidang Perdagangan Luar Negeri</b>		
		1. Penguatan dan Pelatihan Ekspor, Impor dan Fasilitas Ekspor Impor		
		2. Penguatan dan Pelatihan Pengujian dan Sertifikasi Mutu Barang bagi Pelajar/Peserta		

KODE	PELAKSANA	LOKASI/KEGIATAN/KOMPONEN	JUMLAH (RUPIAH)	UNIT KERJA
		<b>PENGEMBANGAN EKSPOR DAERAH</b>		
		Promosi UKM Daerah	280.000.000	DITJEN PEN
		1. Partisipasi UKM Pada Trade Expo Indonesia (TEI) di Jakarta		
		2. Partisipasi Pada Pameran Dalam Negeri Lain-lain		
		Informasi Produk Unggulan Daerah		
		1. Identifikasi Potensi Ekspor (PE) Daerah		
		<b>PENINGKATAN FASILITASI PASAR LELANG DAN SISTEM RESI GUANO DAERAH</b>	192.780.000	BAHYESII
		Pengembangan Kegiatan Pasar Lelang Daerah		
		Pengembangan Pasar Lelang		
		Pengembangan Pasar Lelang		
5	GUBERNUR JAMBI	JAMBI	2.088.686.000	
		<b>PENGEMBANGAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI DAERAH</b>	715.000.000	DITJEN PCN
		Penguatan Sistem Logistik Domestik di Daerah		
		1. Monitoring Stok dan Harga Bahan Pokok		
		2. Fasilitas Penyelenggaraan "Bazar Murah di Daerah"		
		3. Pemantauan dan Seleksi Produk Lokal dan Informasi Sarana Distribusi Perdagangan		
		Peningkatan Iklim Usaha di Daerah		
		1. Penguatan Pelayanan dan Penyediaan Informasi Pemukiman		
		2. Sertifikasi Usaha dan Potensi Usaha Daerah		
		Pengembangan Pasar Domestik di Daerah		
		1. Sosialisasi Kampanye 100% Aku Cinta Indonesia Sektor Pendidikan		
		2. Pengembangan Potensi UKM Daerah		
		<b>PENINGKATAN PERLINDUNGAN KONSUMEN DAERAH</b>	314.462.000	DITJEN SRK
		Peningkatan Efektifitas Pengawasan, Kemitraan dan Pemberdayaan Perlindungan Konsumen		
		1. Peningkatan Pengawasan Barang Beredar dan Jasa di Daerah		
		2. Peningkatan Lemah Ukur di Daerah		
		3. Sosialisasi Koordinasi Penyelenggaraan Perlindungan Konsumen di Daerah		
		<b>PENGEMBANGAN FASILITASI PERDAGANGAN LUAR NEGERI DAERAH</b>	530.724.000	DITJEN DAGLU
		Peningkatan Koordinasi Perencanaan dan Pelaksanaan Dekonsentrasi		
		1. Partisipasi pada Forum Koordinasi Implementasi (FKI) Kebijakan Daerah dalam Perdagangan Luar Negeri		
		2. Koordinasi penyusunan rencana program kegiatan dan anggaran		
		Pembinaan di Bidang Perdagangan Luar Negeri		
		1. Sosialisasi Kebijakan Perdagangan Luar Negeri		
		2. Partisipasi pada Bimbingan Teknis Kebijakan Perdagangan Luar Negeri		
		Koordinasi Peningkatan Ekspor Daerah		
		1. Koordinasi Peningkatan Ekspor dengan Instansi Terkait di Daerah		
		2. Forum Koordinasi Perancangan Pemaksimalan Perdagangan Luar Negeri Terpadu		
		Pemantauan dan Evaluasi Kebijakan Perdagangan Luar Negeri Daerah		
		1. Pemantauan dan Evaluasi Kebijakan Perdagangan Luar Negeri Daerah		
		2. Penyusunan Kemitraan Potensial dan Unggulan Daerah		
		Layanan Fasilitas Perdagangan Luar Negeri		
		1. Layanan Pemecahan Angka Pengenal Import (API) Online		
		2. Layanan Pemecahan dan Pengisian Surat Keterangan Asal (SKA)		



KODE	PELAKSANA	LOKASI/KEGIATAN/KOMPONEN	JUMLAH (RUPIAH)	UNIT KERJA
		Layanan Fasilitas Perdagangan Luar Negeri		
		1. Layanan Pemetaan dan Pemeliharaan Surat Keterangan Asal (SKA)		
		SDM Peserta Pendidikan dan Pelatihan di Bidang Perdagangan Luar Negeri		
		1. Pendidikan dan Pelatihan Ekspor, Import dan Fasilitas Ekspor Import		
		2. Pendidikan dan Pelatihan Perijinan dan Sertifikasi Mutu Berang tagi Pejabat/Staff di SMD		
		PENGEMBANGAN EKSPOR DAERAH		
		Promosi UKM Daerah		
		1. Partisipasi UKM Pada Trade Expo Indonesia (Eti) di Jakarta		
		2. Partisipasi Pada Pameran Dalam Negeri Lainnya		
		Informasi Produk Unggulan Daerah		
		1. Identifikasi Potensi Ekspor (PPE) Daerah		
7	GOVERNUR BENGKULU	BENGKULU	1.832.096.000	DITJEN PDN
		PENGEMBANGAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI DAERAH	894.920.000	DITJEN PDN
		Penguatan Sistem Logistik Domestik di Daerah		
		1. Monitoring Stok dan Harga Bahan Pokok		
		2. Fasilitas Penyenggaraan Pasar Murah di Daerah		
		3. Penertarikan dan Penempatan Data dan Informasi Sarane Distribusi Perdagangan		
		Peningkatan Minat Usaha di Daerah		
		1. Peningkatan Pelayanan dan Penyediaan Informasi Penjualan		
		2. Peningkatan UKM Potensial Menjadi Daerah		
		Pengembangan Pasar Domestik di Daerah		
		1. Sosialisasi Komunitas 100% Abu Cita Indonesia Sektor Pendidikan		
		2. Pengembangan Pemula UKM Daerah	304.402.000	DITJEN SPK
		Peningkatan Efektivitas Pengawasan, Kemitraan dan Pemberdayaan Perlindungan Konsumen		
		1. Peningkatan Pengawasan Barang Rongor dan Jasa di Daerah		
		2. Peningkatan Tercer Ukur di Daerah		
		3. Sosialisasi Koordinasi Penyelenggaraan Perlindungan Konsumen di Daerah		
		PENGEMBANGAN FASILITAS PERDAGANGAN LUAR NEGERI DAERAH	631.774.000	DITJEN DASLU
		Peningkatan Koordinasi Perencanaan dan Pengembangan Dekonsentrasi		
		1. Partisipasi pada Forum Koordinasi Implementasi (FKI) Kebijakan Disentral Jendral Perdagangan Luar Negeri		
		2. Koordinasi Perencanaan rencana program kegiatan dan anggaran		
		Pembinaan di Bidang Perdagangan Luar Negeri		
		1. Sosialisasi Kebijakan Perdagangan Luar Negeri		
		2. Partisipasi pada Daringin Tercer Ukur dan Perdagangan Luar Negeri		
		Koordinasi Peningkatan Ekspor Daerah		
		1. Koordinasi Peningkatan Ekspor dengan Instansi Terkait di Daerah		
		2. Forum Koordinasi Perancangan Pemaksimalan Perdagangan Luar Negeri Jember		
		Pemantauan dan Evaluasi Kebijakan Perdagangan Luar Negeri Daerah		
		1. Pemantauan dan Evaluasi Kebijakan Perdagangan Luar Negeri Daerah		
		2. Penyusunan Korodit Potensial dan Unggulan Daerah		
		Layanan Fasilitas Perdagangan Luar Negeri		
		1. Layanan Penilaian Angka Pengenal Import (API) Online		
		2. Layanan Pemeliharaan dan Pengelolaan Surat Keterangan Asal (SKA)		

KODE	PELAKSANA	LOKASI/KEGATAN/KOMPONEN	JUMLAH (RUPIAH)	UNIT KERJA
		<b>SDM Peserta Pendidikan dan Pelatihan di Bidang Perdagangan Luar Negeri</b>		
		1. Pendidikan dan Pelatihan Ekspor, Import dan Fasilitas Ekspor Import		
		2. Pendidikan dan Pelatihan Pengujian dan Sertifikasi Mutu Barang bagi Pejabat Staff BPJMB		
		<b>PENGEMBANGAN EKSPOR DAERAH</b>	300.000.000	DITJEN PTN
		<b>Promosi UKM Daerah</b>		
		1. Partisipasi UKM Pada Trade Expo Indonesia (TEI) di Jakarta		
		2. Partisipasi Pesta Pemertan Uluen Negeri Lainnya		
		<b>Informasi Produk Unggulan Daerah</b>		
		1. Identifikasi Potensi Ekspor (IPE) Daerah		
8	GOVERNUR LAMPUNG	<b>LAMPUNG</b>	2.162.511.000	
		<b>PENGEMBANGAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI DAERAH</b>	733.300.000	DITJEN PTN
		<b>Penguatan Sistem Logistik Domestik di Daerah</b>		
		1. Monitoring Stok dan Harga Bahan Pokok		
		2. Fasilitas Penyelenggaraan Pasar Murah di Daerah		
		3. Pemantauan dan Pelaporan Data dan Informasi Situasi Distribusi Perdagangan		
		<b>Peningkatan Klim Usaha di Daerah</b>		
		1. Peningkatan Perawatan dan Penyediaan Pasar		
		2. Pemberdayaan UKM Potensial Waralaba Uluen		
		<b>Pengembangan Pasar Domestik di Daerah</b>		
		1. Sosialisasi Kampanye 100% Aku Cinta Indonesia Sektor Perikanan		
		2. Pengembangan Promosi UKM Uluen		
		<b>PENINGKATAN PERLINDUNGAN KONSUMEN DAERAH</b>	207.522.000	DITJEN SPK
		<b>Peningkatan Efektifitas Pengawasan, Kometrolologi dan Pemberdayaan Perlindungan Konsumen</b>		
		1. Peningkatan Pengawasan Barang Beredar dan Jasa di Daerah		
		2. Peningkatan Tuntut UKR di Daerah		
		3. Sosialisasi Koordinasi Penyelenggaraan Perlindungan Konsumen di Daerah		
		<b>PENGEMBANGAN FASILITAS PERDAGANGAN LUAR NEGERI DAERAH</b>	524.984.000	DITJEN DAGLU
		<b>Peningkatan Koordinasi Perencanaan dan Pelaksanaan Perdagangan Dekonsentrasi</b>		
		1. Partisipasi pada Forum Koordinasi Implementasi (FKI) Kebijakan Otoritas Jendral Perdagangan Luar Negeri		
		2. Koordinasi penyesuaian rencana program kegiatan dan anggaran		
		<b>Pembinaan di Bidang Perdagangan Luar Negeri</b>		
		1. Sosialisasi Kebijakan Perdagangan Luar Negeri		
		2. Partisipasi pada Monitoring Teknik Kebijakan Perdagangan Luar Negeri		
		<b>Koordinasi Peningkatan Ekspor Daerah</b>		
		1. Koordinasi Peningkatan Ekspor dengan instansi terkait di Daerah		
		2. Forum Koordinasi Pengawasan, Pelaksanaan Perdagangan Luar Negeri Terpadu		
		<b>Pernyataan dan Evaluasi Kebijakan Perdagangan Luar Negeri Daerah</b>		
		1. Pernyataan dan Evaluasi Kebijakan Perdagangan Luar Negeri Daerah		
		2. Penyusunan Komoditi Potensial dan Unggulan Daerah		
		<b>Layanan Fasilitas Perdagangan Luar Negeri</b>		
		1. Layanan Penerbitan Angka Pengenal Import (API) Online		
		2. Layanan Penerbitan dan Pengisian Surat Keterangan Asal (SKA)		
		<b>SDM Peserta Pendidikan dan Pelatihan di Bidang Perdagangan Luar Negeri</b>		
		1. Pendidikan dan Pelatihan Ekspor, Import dan Fasilitas Ekspor Import		
		2. Pendidikan dan Pelatihan Pengujian dan Sertifikasi Mutu Barang bagi Pejabat Staff BPJMB		



KODE	PELAKSANA	LOKASI/KEGIATAN/KOMPONEN	JUMLAH (RUPIAH)	UNIT KERJA
		<b>PENGEMBANGAN EKSPOR DAERAH</b>		
		<b>Promosi UKM Daerah</b>	315.000.000	DITJEN PEN
		1. Partisipasi UKM Trade Expo Indonesia (TEI) di Jakarta		
		2. Partisipasi Pada Pameran Dalam Negeri Lainnya		
		<b>Informasi Produk Unggulan Daerah</b>		
		1. Identifikasi Potensi Ekspor (PPE) Daerah		
		<b>PEHINGKATAN FASILITASI PASAR LELANG DAN SISTEM RESI GUDANG DAERAH</b>	231.705.000	BAPPEBT
		<b>Pengembangan Kegiatan Pasar Lelang Daerah</b>		
		<b>Pengembangan Pasar Lelang</b>		
		<b>Pengembangan Pasar Lelang</b>		
9	GOVERNUR BANGKA BELITUNG	<b>BANGKA BELITUNG</b>	1.864.114.000	DITJEN PUN
		<b>PENGEMBANGAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI DAERAH</b>	715.020.000	DITJEN PUN
		<b>Penguatan Sistem Logistik Domestik di Daerah</b>		
		1. Monitoring Stok dan Harga Bahan Pokok		
		2. Fasilitas Penyelenggaraan Pasar Murah di Daerah		
		3. Pemantauan dan Pelaporan Data dan Informasi Survei Distribusi Perdagangan		
		<b>Peningkatan Iklim Usaha di Daerah</b>		
		1. Peningkatan Pelayanan dan Penyediaan Informasi/Perusahaan		
		2. Peningkatan UKM Potensial Waralaba Usaha		
		<b>Pengembangan Pasar Domestik di Daerah</b>		
		1. Sosialisasi Kampanye 100% Aku Cinta Indonesia Sektor Pendidikan		
		2. Penyelenggaraan Promosi UMKM Daerah		
		<b>PENINGKATAN PERLINDUNGAN KONSUMEN DAERAH</b>	443.602.000	DITJEN SPK
		<b>Peningkatan Efektifitas Pengawasan, Ketrampilan dan Pemberdayaan Perlindungan Konsumen</b>		
		1. Peningkatan Pengawasan Barang Beredar dan Jasa di Daerah		
		2. Peningkatan Tes Uji Ukur di Daerah		
		3. Sosialisasi Koordinasi Penyelenggaraan Perlindungan Konsumen di Daerah		
		<b>PENGEMBANGAN FASILITASI PERDAGANGAN LUAR NEGERI DAERAH</b>	525.492.000	DITJEN DAGLU
		<b>Peningkatan Koordinasi Perencanaan dan Penyelenggaraan Dekonsentrasi</b>		
		1. Partisipasi pada Forum Koordinasi Implementasi (FKI) Kebijakan Direktoral Jenderal Perdagangan Luar Negeri		
		2. Koordinasi peninjauan rencana program kegiatan dan anggaran		
		<b>Pembinaan di Bidang Perdagangan Luar Negeri</b>		
		1. Sosialisasi Kebijakan Perdagangan Luar Negeri		
		2. Partisipasi pada Gintungan Teknis Kebijakan Perdagangan Luar Negeri		
		<b>Koordinasi Peningkatan Ekspor Daerah</b>		
		1. Koordinasi Peningkatan Ekspor dengan Instansi Terkait di Daerah		
		2. Forum Koordinasi Penanganan Permasalahan Perdagangan Luar Negeri Terpadu		
		<b>Pemantauan dan Evaluasi Kebijakan Perdagangan Luar Negeri Daerah</b>		
		1. Pemantauan dan Evaluasi Kebijakan Perdagangan Luar Negeri Daerah		
		2. Penyusunan Kontribusi Poin dan Unggulan Daerah		
		<b>Layanan Fasilitas Perdagangan Luar Negeri</b>		
		1. Layanan Pembiayaan Angka Pemegang Import (APPI) Online		
		2. Layanan Pembiayaan dan Pengelolaan Surat Kelengkapan Asal (SKA)		

KODE	PELAKSANA	LOKASI/KEGIATAN/KOMPONEN	JUMLAH (RUPIAH)	UNIT KERJA
		<b>SDM Peserta Pendidikan dan Pelatihan di Bidang Perdagangan Luar Negeri</b>		
		1. Pendidikan dan Pelatihan Ekspor, Import dan Fasilitas Ekspor Import		
		2. Pendidikan dan Pelatihan Perdagangan Sortir Ekspor dan Sortir Import		
		<b>PENGEMBANGAN EKSPOR DAERAH</b>		
		<b>Promosi UKM Daerah</b>		
		1. Partisipasi UKM Pada Trade Expo Indonesia (TEI) di Jakarta		
		2. Partisipasi Trade Promotor Dalam Negeri Luar Negeri		
		<b>Informasi Produk Unggulan Daerah</b>		
		1. Identifikasi Potensi Ekspor (H-E) Daerah		
10	GOVERNUR KEPULAUAN RIAU	<b>KEPULAUAN RIAU</b>		
		<b>PENGEMBANGAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI DAERAH</b>		
		<b>Penguatan Sistem Logistik Domestik di Daerah</b>		
		1. Monitoring Stok dan Harga Bahan Pokok		
		2. Fasilitas Penyediaan Pasokan Pasar Murah di Daerah		
		3. Fasilitasi dan Pasokan Data dan Informasi Sistem Distribusi Perdagangan		
		<b>Peningkatan Ilmu Usaha di Daerah</b>		
		1. Peningkatan Pengetahuan dan Penyempurnaan Informasi Perusahaan		
		2. Peningkatan Pengetahuan dan Penyempurnaan Informasi Perusahaan		
		<b>Pengembangan Pasar Domestik di Daerah</b>		
		1. Sosialisasi Kampanye 100% Aku Cinta Indonesia Sektor Pendidikan		
		2. Pengembangan Promosi UKM Daerah		
		<b>PENINGKATAN PERLINDUNGAN KONSUMEN DAERAH</b>		
		<b>Peningkatan Efektivitas Pengawasan, Kemitraan dan Pemberdayaan Perlindungan Konsumen</b>		
		1. Peningkatan Pengawasan Berbasis Berbasis dan Asas di Daerah		
		2. Peningkatan Kerja Sama Berbasis Berbasis dan Asas di Daerah		
		3. Sosialisasi Koordinasi Penyelenggaraan Perlindungan Konsumen di Daerah		
		<b>PENGEMBANGAN FASILITASI PERDAGANGAN LUAR NEGERI DAERAH</b>		
		<b>Peningkatan Koordinasi Perencanaan dan Pelaksanaan Dekonsentrasi</b>		
		1. Partisipasi pada Forum Koordinasi Implementasi (FKI) Kebijakan Direktorat Jenderal Perdagangan Luar Negeri		
		2. Koordinasi penyusunan rencana program kegiatan dan anggaran		
		<b>Pembinaan di Bidang Perdagangan Luar Negeri</b>		
		1. Sosialisasi Kebijakan Perdagangan Luar Negeri		
		2. Partisipasi pada Bimbingan Teknis Kebijakan Perdagangan Luar Negeri		
		<b>Koordinasi Peningkatan Ekspor Daerah</b>		
		1. Koordinasi Peningkatan Ekspor dengan instansi terkait di Daerah		
		2. Forum Koordinasi Peningkatan Permasekutan Perdagangan Luar Negeri Terpadu		
		<b>Pemeriksaan dan Evaluasi Kebijakan Perdagangan Luar Negeri Daerah</b>		
		1. Pemeriksaan dan Evaluasi Kebijakan Perdagangan Luar Negeri Daerah		
		2. Penyusunan Komoditi Potensial dan Unggulan Daerah		
		3. Partisipasi pada Forum Koordinasi Perdagangan Luar Negeri		
		<b>Layanan Fasilitas Perdagangan Luar Negeri</b>		
		1. Layanan Pemantauan Angka Pengenal Import (API) Online		
		<b>SDM Peserta Pendidikan dan Pelatihan di Bidang Perdagangan Luar Negeri</b>		
		1. Pendidikan dan Pelatihan Ekspor, Import dan Fasilitas Ekspor Import		

KODE	PELAKSANA	LOKASI/KEGIATAN/KOMPONEN	JUMLAH (RUPIAH)	UNIT KERJA
		<b>PENGEMBANGAN EKSPOR DAERAH</b>		
		<b>Promosi UKM Daerah</b>	205.000.000	DITJEN PEN
		1. Partisipasi UKM Pada Trade Expo Indonesia (LEI) di Jakarta		
		2. Partisipasi Pada Pameran Dalam Negeri Lainnya		
		<b>Informasi Produk Unggulan Daerah</b>		
		1. Identifikasi Potensi Eksport (IPE) Daerah		
11	GOVERNUR DKI JAKARTA	DKI JAKARTA		
		<b>PENGEMBANGAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI DAERAH</b>	1.989.037.000	DITJEN PDN
		<b>Penguatan Sistem Logistik Domestik di Daerah</b>	677.700.000	
		1. Monitoring Stock dan Harga Bahan Pokok		
		2. Fasilitas Penyelenggaraan Pasar Murah di Daerah		
		3. Pemantauan dan Pelaporan Data dan Informasi Sarana Distribusi Perdagangan		
		<b>Peningkatan Iklim Usaha di Daerah</b>		
		1. Peningkatan Pelayanan dan Penyampaian Informasi Perusahaan		
		2. Pembedayaan UKM Potensial Wilayah Daerah		
		<b>Pengembangan Pasar Domestik di Daerah</b>		
		1. Sosialisasi Kampanye 100% Abu Cuka Indonesia Sederajat Pendidikan		
		2. Pengembangan Promosi UKM Daerah		
		<b>PENINGKATAN PERLINDUNGAN KONSUMEN DAERAH</b>	384.362.000	DITJEN SPK
		<b>Peningkatan Efektifitas Pengawasan, Kemitraan dan Pemberdayaan Perlindungan Konsumen</b>		
		1. Peningkatan Pengawasan Barang Beredar dan Jasa di Daerah		
		2. Peningkatan Tumbuh Ulu di Daerah		
		3. Sosialisasi Koordinasi Penyelenggaraan Perlindungan Konsumen di Daerah		
		<b>PENGEMBANGAN FASILITAS PERDAGANGAN LUAR NEGERI DAERAH</b>	800.000.000	DITJEN UNGLU
		<b>Peningkatan Koordinasi Perencanaan dan Pelaksanaan Dekonsentrasi</b>		
		1. Partisipasi pada Forum Koordinasi Implementasi (FKI) Kebijakan Eksternal, Internal Perdagangan Luar Negeri		
		2. Koordinasi penyusunan rencana program kegiatan dan anggaran		
		<b>Pembinaan di Bidang Perdagangan Luar Negeri</b>		
		1. Sosialisasi Kebijakan Perdagangan Luar Negeri		
		2. Partisipasi pada Berbagai Teknis Kebijakan Perdagangan Luar Negeri		
		<b>Koordinasi Peningkatan Ekspor Daerah</b>		
		1. Koordinasi Peningkatan Ekspor dengan Instansi Terkait di Daerah		
		2. Forum Koordinasi Pemantauan Pemaksimalan Perdagangan Luar Negeri Terpadu		
		<b>Layanan Fasilitas Perdagangan Luar Negeri</b>		
		1. Layanan Peneliti Angsa Transmisi Import (ATI) Online		
		2. Layanan Perantara dan Pengadaan Suku Kertanag Asia (SKA)		
		<b>PENGEMBANGAN EKSPOR DAERAH</b>	210.000.000	DITJEN PEN
		<b>Promosi UKM Daerah</b>		
		1. Partisipasi UKM Pada Trade Expo Indonesia (LEI) di Jakarta		
		2. Partisipasi Pada Pameran Dalam Negeri Lainnya		
		<b>Informasi Produk Unggulan Daerah</b>		
		1. Identifikasi Potensi Eksport (IPE) Daerah		
		<b>PENINGKATAN FASILITAS PASAR LELANG DAN SISTEM RESI GUDANG DAERAH</b>	206.875.000	BAPPEBT
		<b>Pengembangan Kegiatan Pasar Lelang Daerah</b>		
		<b>Pengembangan Fasilitas Lelang</b>		
		<b>Pengembangan Prasar Pendukung Pasar Lelang</b>		

KODE	PELAKSANA	LOKASI/KEGIATAN/KOMPONEN	JUMLAH (RUPIAH)	UNIT KERJA
12	GOVERNUR JAWA BARAT	JAWA BARAT		
		<b>PENGEMBANGAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI DAERAH</b>	2.639.047.000	DITJEN PEN
		1. Penguatan Sistem Logistik Domestik di Daerah	790.000.000	
		2. Monitoring Stok dan Harga Bahan Pokok		
		3. Fasilitas Penyelenggaraan Pasar Murah di Daerah		
		4. Pemantauan dan Pengawasan Dalam dan Luar Negeri Terhadap Perdagangan		
		<b>Peningkatan Ilmu Usaha di Daerah</b>		
		1. Peningkatan Pelayanan dan Penyediaan Informasi Perusahaan		
		2. Pengembangan UKM Toleransi Waralaba Daerah		
		3. Sosialisasi Kampanye 100% Aku Cinta Indonesia Sektor Pendidikan		
		4. Pengembangan Promosi UMKM Daerah		
		<b>PENINGKATAN PERLINDUNGAN KONSUMEN DAERAH</b>	396.612.000	DITJEN SINK
		1. Peningkatan Efektivitas Pengawasan, Kemitraan dan Pemberdayaan Perlindungan Konsumen		
		2. Peningkatan Pengawasan Barang Beredar dan Jasa di Daerah		
		3. Peningkatan Tertib Laku di Daerah		
		4. Sosialisasi Koordinasi Penyelenggaraan Perlindungan Konsumen di Daerah		
		<b>PENGEMBANGAN FASILITAS PERDAGANGAN LUAR NEGERI DAERAH</b>	666.000.000	DITJEN DAGLU
		1. Peningkatan Koordinasi Perencanaan dan Pengembangan Dekonsentrasi		
		2. Koordinasi perantara Fasilitasi Koordinasi Implementasi (FKI) Kebijakan Direktorat Jenderal Perdagangan Luar Negeri		
		3. Koordinasi penyesuaian rencana program kegiatan dan anggaran		
		4. Sosialisasi Kebijakan Perdagangan Luar Negeri		
		5. Koordinasi pada bidang Teknis Kebijakan Perdagangan Luar Negeri		
		6. Koordinasi Peningkatan Ekspor Daerah		
		7. Koordinasi Peningkatan Fasilitas dengan Instansi Terkait di Daerah		
		8. Forum Koordinasi Perdagangan Perantara Perdagangan Luar Negeri Terpadu		
		<b>Layanan Fasilitas Perdagangan Luar Negeri</b>		
		1. Layanan Pemecahan Masalah Pengonatan Impor (API) Online		
		2. Layanan Pemecahan Masalah Pengonatan Suku Ketersangan Asai (SKA)		
		3. SDM Peserta Pendidikan dan Pelatihan di Bidang Perdagangan Luar Negeri		
		4. Pendidikan dan Pelatihan Ekspor Impor dan Fasilitas Ekspor Impor		
		<b>PENGEMBANGAN EKSPOR DAERAH</b>	300.000.000	DITJEN PEN
		<b>Promosi UKM Daerah</b>		
		1. Peningkatan UKM Pada Trade Expo Indonesia ITII di Jakarta		
		2. Peningkatan Pemasaran Dalam Negeri Lainnya		
		3. Informasi Produk Unggulan Daerah		
		4. Sosialisasi Produk Ekspor (PEP) Daerah		
		<b>PENINGKATAN FASILITAS PASAR LELANG DAN SISTEM RESI GUDANG DAERAH</b>	602.436.000	BAITREBI
		1. Pengembangan Kegiatan Pasar Lelang Daerah		
		2. Pengembangan Sistem Resi Gudang Daerah		
		3. Pengembangan Prasarana Pendukung Pasar Lelang		
		4. Pengembangan Prasarana Pendukung Pasar Lelang		

KODE	PELAKSANA	LOKASI/KEGIATAN/KOMPONEN	JUMLAH (RUPIAH)	UNIT KERJA
13	GOVERNUR JAWA TENGAH	JAWA TENGAH		
		<b>PENGEMBANGAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI DAERAH</b>		
		<b>Penguatan Sistem Logistik Domestik di Daerah</b>	2.660.096.000	DITJEN F2N
		1. Monitoring Stok dan Harga Bahan Pokok	769.776.000	
		2. Fasilitas Penyelenggaraan Pasar Murni di Daerah		
		3. Pemanfaatan dan Penguatan Ulat dan Informasi Sana Diribus, Perdagangan		
		<b>Peningkatan Kira Usaha di Daerah</b>		
		1. Peningkatan Pelayanan dan Penyempurnaan Informasi Perusahaan		
		2. Pemberdayaan UKM Potensial Waralaba Daerah		
		<b>Pengembangan Pasar Domestik di Daerah</b>		
		1. Sosialisasi Kampanye 100% Aku Cinta Indonesia Sektor Pendidikan		
		2. Pengembangan Promosi LPMK Daerah		
		<b>PENINGKATAN PERLINDUNGAN KONSUMEN DAERAH</b>	382.482.000	DITJEN SHK
		<b>Peningkatan Efektivitas Pengawasan, Kemitraan dan Pemberdayaan Perlindungan Konsumen</b>		
		1. Peningkatan Pengawasan Barang Beredar dan Jasa di Daerah		
		2. Peningkatan Terib Uur di Daerah		
		3. Sosialisasi Koda Asa Penyelenggaraan Perlindungan Konsumen di Daerah		
		<b>PENGEMBANGAN FASILITASI PERDAGANGAN LUAR NEGERI DAERAH</b>	628.854.000	DITJEN DAGLU
		<b>Peningkatan Koordinasi Perencanaan dan Penganggaran Dekonsentrasi</b>		
		1. Partisipasi pada Forum Koordinasi Implimentasi (FKI) Kebijakan Otoritas Jasa Keuangan Perdagangan Luar Negeri		
		2. Koordinasi penyusunan rencana program kegiatan dan anggaran		
		<b>Pembinaan di Bidang Perdagangan Luar Negeri</b>		
		1. Sosialisasi Kebijakan Perdagangan Luar Negeri		
		2. Partisipasi pada Simposium Teknis Kebijakan Perdagangan Luar Negeri		
		<b>Koordinasi Peningkatan Ekspor Daerah</b>		
		1. Koordinasi Peningkatan Ekspor dengan instansi terkait di Daerah		
		2. Forum Koordinasi Peningkatan Pemaksimalan Perdagangan Luar Negeri Terpadu		
		<b>Pemantauan dan Evaluasi Kebijakan Perdagangan Luar Negeri Daerah</b>		
		1. Pengawasan Barang Impor		
		<b>Layanan Fasilitas Perdagangan Luar Negeri</b>		
		1. Layanan Pemantauan Angka Pengenal Impor (API) Online		
		2. Layanan Pemantauan dan Pengelolaan Surat Keterangan Asal (SKA)		
		<b>SDM Peserta Pendidikan dan Pelatihan di Bidang Perdagangan Luar Negeri</b>		
		1. Pendidikan dan Pelatihan Ekspor, Impor dan Fasilitas Ekspor Impor		
		2. Pendidikan dan Pelatihan Pengujian dan Sertifikasi Mutu Barang bagi Pejabat Staf BPSPICE	295.000.000	DITJEN PEN
		<b>PENGEMBANGAN EKSPOR DAERAH</b>		
		<b>Promosi UKM Daerah</b>		
		1. Partisipasi UKM Pada Trade Expo Indonesia (TEI) di Jakarta		
		2. Partisipasi Pada Pameran Dalam Negeri Lainnya		
		<b>Informasi Produk Unggulan Daerah</b>		
		1. Identifikasi Potensi Ekspor (PE) Daerah		
		<b>PENINGKATAN FASILITASI PASAR LELANG DAN SISTEM RESI GUDANG DAERAH</b>	612.885.000	BATJENBT
		<b>Pengembangan Kegiatan Pasar Lelang Daerah</b>		
		<b>Pengembangan Fasilitas Pasar Lelang</b>		
		<b>Pengembangan Pemantauan Pembiayaan Pasar Lelang</b>		

KODE	PELAKSANA	LOKASI/KEGIATAN/KOMPONEN	JUMLAH (RUPIAH)	UNIT KERJA
14	GOVERNOR DI YOGYAKARTA	DI YOGYAKARTA		
		<b>PENGEMBANGAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI DAERAH</b>		
		<b>Penguatan Sistem Logistik Domestik di Daerah</b>	2.374.162.000	DITJEN PPDN
		1. Monitoring Stok dan Harga Bahan Pokok		
		2. Fasilitasi Penyelenggaraan Pasar Murni di Daerah		
		3. Pemantauan dan Pelaporan Data dan Informasi Garam Dietribusi Portagangan		
		<b>Peningkatan Iklim Usaha di Daerah</b>		
		1. Peningkatan Pelayanan dan Penyediaan Informasi Perusahaan		
		2. Peningkatan UKM Potensial Waralaba Daerah		
		<b>Pengembangan Pasar Domestik di Daerah</b>		
		1. Sosialisasi Kampanye "100% Aku Cinta Produk Sekolah Pendidikan		
		2. Pengerangan produk UKM Daerah		
		<b>PENINGKATAN PERLINDUNGAN KONSUMEN DAERAH</b>	301.212.000	DITJEN SPIK
		<b>Peningkatan Efektivitas Pengawasan, Kemetrologian dan Pembudayaan Perlindungan Konsumen</b>		
		1. Peningkatan Pengawasan Barang Beredar Jasa di Daerah		
		2. Peningkatan Lemtb Ukur di Daerah		
		3. Sosialisasi/Koordinasi Penyelenggaraan Perlindungan Konsumen di Daerah		
		<b>PENGEMBANGAN FASILITAS PERDAGANGAN LUAR NEGERI DAERAH</b>	550.000.000	DITJEN DAGLU
		<b>Peningkatan Koordinasi Perencanaan dan Penganggaran Dekonsentrasi</b>		
		1. Partisipasi pada Forum Koordinasi Implementasi (FKI) Kebijakan Direktoral sebagai Penyelenggara Unit Negeri		
		2. Koordinasi penyusunan rencana program, kegiatan dan anggaran		
		<b>Pembiayaan di Bidang Perdagangan Luar Negeri</b>		
		1. Sosialisasi Kebijakan Perdagangan Luar Negeri		
		2. Partisipasi pada Jaringan Ekspor Kebijakan Perdagangan Luar Negeri		
		<b>Koordinasi Peningkatan Ekspor Daerah</b>		
		1. Koordinasi Peningkatan Ekspor dengan instansi terkait di Daerah		
		2. Forum Koordinasi Peningkatan Pemaksimalan Perdagangan Luar Negeri Terpadu		
		<b>Pemantauan dan Evaluasi Kebijakan Perdagangan Luar Negeri Daerah</b>		
		1. Pemantauan dan Evaluasi Kebijakan Perdagangan Luar Negeri Daerah		
		2. Penyusunan komisi di Potensial dan Unggulan Daerah		
		<b>Layanan Fasilitas Perdagangan Luar Negeri</b>		
		1. Layanan Penerbitan A-type Pengenal Impor (API) Online		
		2. Layanan Penerbitan dan Pengambilan Surat Keterangan Asal (SKA)		
		<b>SDM Peserta Pendidikan dan Pelatihan di Bidang Perdagangan Luar Negeri</b>		
		1. Pendidikan dan Pelatihan Ekspor, Import dan Fasilitas Ekspor/Import		
		<b>PENGEMBANGAN EKSPOR DAERAH</b>	300.000.000	DITJEN PEN
		<b>Promosi UKM Daerah</b>		
		1. Partisipasi UKM P333 Trade Expo Indonesia (TTI) di Jakarta		
		2. Partisipasi pada Pameran Dalam Negeri Lainnya		
		<b>Informasi Produk Unggulan Daerah</b>		
		1. Identifikasi Potensi Ekspor (IPF) Daerah		
		<b>PENINGKATAN FASILITAS PASAR LELANG DAN SISTEM RESI GUDANG DAERAH</b>	452.980.000	SAKIPCEBT
		<b>Pengembangan Kegiatan Pasar Lelang Daerah</b>		
		1. Penyelenggaraan Pasar Lelang		
		2. Pengembangan Prinsip Penyelenggaraan Pasar Lelang		

KODE	PELAKSANA	LOKASI/KEGIATAN/KOMPONEN	JUMLAH (RUPIAH)	UNIT KERJA
15	GOVERNUR JAWA TIMUR	JAWA TIMUR		
		<b>PENGEMBANGAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI DAERAH</b>	2.776.690.000	DITJEN P2N
		<b>Penguatan Sistem Logistik Domestik di Daerah</b>	796.000.000	
		1. Monitoring Stock dan Harga Bahan Pokok		
		2. Insiliasi Penyelenggaraan Pasar Murni di Daerah		
		3. Peningkatan dan Penguatan Data dan Informasi Sistem Distribusi Perdagangan		
		<b>Peningkatan Iklim Usaha di Daerah</b>		
		1. Peningkatan Pelayanan dan Penyempurnaan Informasi Pemenuhan		
		2. Peningkatan UKM Potensial Waralaba Daerah		
		<b>Pengembangan Pasar Domestik di Daerah</b>		
		1. Sosialisasi Kemandirian 100% Aku Cinta Indonesia Sektor Pendidikan		
		2. Pengembangan Promosi UMKM Daerah		
		<b>PENINGKATAN PERLINDUNGAN KONSUMEN DAERAH</b>	391.867.000	DITJEN SPIK
		<b>Peningkatan Efektivitas Pengawasan, Kemitraan dan Pemberdayaan Perlindungan Konsumen</b>		
		1. Peningkatan Pengawasan Barang Beres dan Asas di Daerah		
		2. Peningkatan Terbit Ukur di Daerah		
		3. Sosialisasi Koordinasi Penyelenggaraan Perlindungan Konsumen di Daerah		
		<b>PENGEMBANGAN FASILITASI PERDAGANGAN LUAR NEGERI DAERAH</b>	664.246.000	DITJEN DOKU
		<b>Peningkatan Koordinasi Perencanaan dan Pelaksanaan Dekonsentrasi</b>		
		1. Partisipasi dalam Forum Koordinasi Implementasi (FKI) Kebijakan Direktoral Jendral Perdagangan Luar Negeri		
		2. Koordinasi pelaksanaan rencana program kementerian dan anggarannya		
		<b>Pembinaan di Bidang Perdagangan Luar Negeri</b>		
		1. Partisipasi dalam Rangkaian Forum Kebijakan Perdagangan Luar Negeri		
		<b>Koordinasi Peningkatan Ekspor Daerah</b>		
		1. Forum Koordinasi Peningkatan Pelaksanaan Perdagangan Luar Negeri Terpadu		
		<b>Pemantauan dan Evaluasi Kebijakan Perdagangan Luar Negeri Daerah</b>		
		1. Pemantauan dan Evaluasi Kebijakan Perdagangan Luar Negeri Daerah		
		<b>Layanan Fasilitas Perdagangan Luar Negeri</b>		
		1. Layanan Pemantauan Angka Pengenal Import (API) Online		
		2. Layanan Penertarikan dan Pengalihan Surat Keterangan Asal (SKA)		
		<b>SDM Peserta Pendidikan dan Pelatihan di Bidang Perdagangan Luar Negeri</b>		
		1. Pendidikan dan Pelatihan Ekspor-Import dan Fasilitas Ekspor-Import		
		2. Pendidikan dan Pelatihan Penguatan dan Sertifikasi Mutu Barang bagi Pelabstat BPSMB		
		<b>PENGEMBANGAN EKSPOR DAERAH</b>	315.000.000	DITJEN P2N
		<b>Promosi UKM Daerah</b>		
		1. Partisipasi UKM Trade Fair Indonesia (TIF) di Jakarta		
		2. Partisipasi Trade Show Sumatera Dalam Negeri lainnya		
		<b>Informasi Produk Unggulan Daerah</b>		
		1. Identifikasi Potensi Ekspor (IPE) Daerah		
		<b>PENINGKATAN FASILITASI PASAR LELANG DAN SISTEM RESI GUDANG DAERAH</b>	639.575.000	BAKPEER II
		<b>Peningkatan Kegiatan Pasar Lelang Daerah</b>		
		<b>Peningkatan Fasilitas Pendukung Pasar Lelang</b>		

KODE	PELAKSANA	LOKASI/KEGIATAN/KOMPONEN	JUMLAH (RUPIAH)	UNIT KERJA
16	GOVERNUR BANTEN	BANTEN		
		<b>PENGEMBANGAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI DAERAH</b>	1.934.842.000	DITJEN POKJAN
		1. Penguatan Sistem Logistik Domestik di Daerah	685.000.000	
		2. Monitoring Stok dan Harga Bahan Pokok		
		3. Fasilitas Penyelenggaraan Pasar Muren di Daerah		
		4. Pemanfaatan dan Pajangan Data dan Informasi Sensus Demografi Pembangunan		
		<b>Peningkatan Ilmu Usaha di Daerah</b>		
		1. Peningkatan Pelayanan dan Penyempurnaan Informasi Perusahaan		
		2. Peningkatan UKM Potensial Wirausaha Daerah		
		<b>Pengembangan Pasar Domestik di Daerah</b>		
		1. Sosialisasi Kemitraan 100% Aku Cinta Indonesia Sektor Pendidikan		
		2. Pengembangan Program UKM Daerah		
		<b>PENINGKATAN PERLINDUNGAN KONSUMEN DAERAH</b>	439.842.000	DITJEN SPK
		<b>Peningkatan Efektivitas Pengawasan, Kemitraan dan Pembudayaan Perlindungan Konsumen</b>		
		1. Peningkatan Pengawasan Barang Beredar dan Jasa di Daerah		
		2. Peningkatan Perilaku Uktir di Daerah		
		3. Sosialisasi Koordinasi Penyelenggaraan Perlindungan Konsumen di Daerah		
		<b>PENGEMBANGAN FASILITASI PERDAGANGAN LUAR NEGERI DAERAH</b>	500.000.000	DITJEN DAGRI
		<b>Peningkatan Koordinasi Perencanaan dan Pengembangan Dekonsentrasi</b>		
		1. Peningkatan peran Forum Koordinasi Intersektorial (FKI) Kebijakan Direktorat Jenderal Perdagangan Luar Negeri		
		2. Koordinasi pelaksanaan rencana program kegiatan dan anggaran		
		<b>Pembinaan di Bidang Perdagangan Luar Negeri</b>		
		1. Sosialisasi Kebijakan Perdagangan Luar Negeri		
		2. Partisipasi pada kemitraan Teknik Kebijakan Perdagangan Luar Negeri		
		<b>Koordinasi Peningkatan Ekspor Daerah</b>		
		1. Koordinasi Peningkatan Ekspor dengan instansi terkait di Daerah		
		2. Forum Koordinasi Penanganan Terintegrasi Perdagangan Luar Negeri Terpadu		
		<b>Pemanfaatan dan Evaluasi Kebijakan Perdagangan Luar Negeri Daerah</b>		
		1. Pemanfaatan dan Evaluasi Kebijakan Perdagangan Luar Negeri Daerah		
		2. Penyusunan Komitansi Potensial dan Unggulan Daerah		
		<b>Layanan Fasilitas Perdagangan Luar Negeri</b>		
		1. Layanan Pemecatan Angka Pengenal Import (API) Online		
		<b>PENGEMBANGAN EKSPOR DAERAH</b>	310.000.000	DITJEN POKJAN
		<b>Promosi UKM Daerah</b>		
		1. Partisipasi UKM Pada Trade Expo Indonesia (TEI) di Jakarta		
		2. Partisipasi Pada Pameran Dalam Negeri Lainnya		
		<b>Informasi Produk Unggulan Daerah</b>		
		1. Identifikasi Potensi Ekspor (IPE) Daerah		
17	GOVERNUR BALI	BALI		
		<b>PENGEMBANGAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI DAERAH</b>	2.480.896.000	DITJEN POKJAN
		<b>Penguatan Sistem Logistik Domestik di Daerah</b>	787.110.000	
		1. Monitoring Stok dan Harga Bahan Pokok		
		2. Fasilitas Penyelenggaraan Pasar Muren di Daerah		
		3. Pemanfaatan dan Pajangan Data dan Informasi Sensus Demografi Pembangunan		



KODE	PELAKSANA	LOKASI/KEGIATAN/KOMPONEN	JUMLAH (RUPIAH)	UNIT KERJA
		<b>Peningkatan Kilin Usaha di Daerah</b>		
		1. Peningkatan Pelayanan dan Penyediaan Informasi Pemasaran		
		2. Promotivitas UKM Potensi Wisata di Daerah		
		<b>Pengembangan Pasar Domestik di Daerah</b>		
		1. Sosialisasi Kemandirian 100% Aku Cinta Indonesia Sektor Pendidikan		
		2. Pengembangan Promosi UMKM Daerah		
		<b>PENINGKATAN PERLINDUNGAN KONSUMEN DAERAH</b>	352.212.000	DITJEN SPK
		<b>Peningkatan Efektifitas Pengawasan, Kemitraan dan Pemberdayaan Perlindungan Konsumen</b>		
		1. Peningkatan Pengawasan Barang Beredar dan Jasa di Daerah		
		2. Peningkatan Terbit UKU di Daerah		
		3. Sosialisasi Koordinasi Penyelenggaraan Perlindungan Konsumen di Daerah		
		<b>PENGEMBANGAN FASILITASI PERDAGANGAN LUAR NEGERI DAERAH</b>	585.974.000	DITJEN DAGLU
		<b>Peningkatan Koordinasi Perencanaan dan Pelaksanaan Dekonsentrasi</b>		
		1. Partisipasi pada Forum Koordinasi Implementasi (FKI) Kebijakan Di sektor Perdagangan Luar Negeri		
		2. Koordinasi penyusunan rencana program kegiatan dan anggaran		
		<b>Pembiayaan di Bidang Perdagangan Luar Negeri</b>		
		1. Sosialisasi Kebijakan Perdagangan Luar Negeri		
		2. Partisipasi pada bimbingan teknis kebijakan Perdagangan Luar Negeri		
		<b>Koordinasi Peningkatan Ekspor Daerah</b>		
		1. Koordinasi Peningkatan Ekspor dengan instansi terkait di Daerah		
		2. Forum Koordinasi Pengawasan dan Peningkatan Perdagangan Luar Negeri Terpadu		
		<b>Pemanfaatan dan Evaluasi Kebijakan Perdagangan Luar Negeri Daerah</b>		
		1. Pemanfaatan dan Evaluasi Kebijakan Perdagangan Luar Negeri Daerah		
		2. Penyusunan Kumpulan Penilaian dan Unggahan Daerah		
		<b>Layanan Fasilitas Perdagangan Luar Negeri</b>		
		1. Layanan Pembiayaan Akses Pengusaha Import /API Online		
		2. Layanan Pembiayaan dan Penyelenggaraan Surat Keterangan Asal (SKA)		
		<b>SDM Peserta Pendidikan dan Pelatihan di Bidang Perdagangan Luar Negeri</b>		
		1. Pendidikan dan Pelatihan Ekspor, Import dan Fasilitas Ekspor Import		
		2. Pendidikan dan Pelatihan Pengujian dan Sertifikasi Mutu Barang bagi Penasihat BPSMB		
		<b>PENGEMBANGAN EKSPOR DAERAH</b>	300.000.000	DITJEN PEN
		<b>Promosi UKM Daerah</b>		
		1. Partisipasi UKM Pada Trade Expo Indonesia (TEI) di Jakarta		
		2. Partisipasi pada Pameran Dalam Negeri Lainnya		
		<b>Informasi Produk Unggulan Daerah</b>		
		1. Identifikasi Potensi Ekspor (PE) Daerah		
		<b>PENINGKATAN FASILITASI PASAR LELANG DAN SISTEM RESI GUDANG DAERAH</b>	455.600.000	RAPORFRI
		<b>Pengembangan Kegiatan Pasar Lelang Daerah</b>		
		<b>Pengembangan Fasilitas Perdagangan Pasar Lelang</b>		
		<b>Pengembangan Fasilitas Perdagangan Pasar Lelang</b>		
18	GOVERNUR NUSA TENGGARA BARAT	<b>NUSA TENGGARA BARAT</b>	2.500.822.000	
	<b>BARAT</b>	<b>PENGEMBANGAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI DAERAH</b>	798.000.000	DITJEN PNN
		<b>Penguatan Sistem Logistik Domestik di Daerah</b>		
		1. Meningkatkan Stok dan Harga Bahan Pokok		
		2. Fasilitas Penyelenggaraan Pasar Murah di Daerah		
		3. Pemanfaatan dan Penguasaan Data dan Informasi Secara Distribusi Perdagangan		

KODE	PELAKSANA	LOKASI/KEGIATAN/KOMPONEN	JUMLAH (RUPIAH)	UNIT KERJA
		<b>Peningkatan Minat Usaha di Daerah</b>		
		1. Peningkatan Pelayanan dan Penyampaian Informasi Perusahaan		
		2. Pemberdayaan UKM Potensial Wilayah Daerah		
		<b>Pengembangan Pasar Domestik di Daerah</b>		
		1. Sosialisasi Kampanye 100% Aku Cinta Indonesia Sektor Pendidikan		
		2. Pengembangan Forum UKM Daerah		
		<b>PENINGKATAN PERLINDUNGAN KONSUMEN DAERAH</b>	289.372.000	DITJEN SFK
		<b>Peningkatan Efektifitas Pengawasan, Kemitraan dan Pembudayaan Perlindungan Konsumen</b>		
		1. Peningkatan Pengawasan Barang Barter dan Jasa di Daerah		
		2. Peningkatan Tolih Ukur di Daerah		
		3. Sosialisasi/Koordinasi Penyelenggaraan Perlindungan Konsumen di Daerah		
		<b>PENGEMBANGAN FASILITAS PERDAGANGAN LUAR NEGERI DAERAH</b>	550.000.000	DITJEN DAGLU
		<b>Peningkatan Koordinasi Perencanaan dan Pelaksanaan Dekonsentrasi</b>		
		1. Penetapan satu Forum Koordinasi Implementasi (FKI) Kebijakan Direktorat Jenderal Perdagangan Luar Negeri		
		2. Koordinasi penyusunan rencana program kegiatan dan anggaran		
		<b>Pembinaan di Bidang Perdagangan Luar Negeri</b>		
		1. Sosialisasi Kebijakan Perdagangan Luar Negeri		
		2. Partisipasi pada Berbagai Teknik Kebijakan Perdagangan Luar Negeri		
		<b>Koordinasi Peningkatan Ekspor Daerah</b>		
		1. Koordinasi Peningkatan Ekspor dengan Instansi Terkait di Daerah		
		2. Forum Koordinasi Peningkatan Pemaksimalan Perdagangan Luar Negeri Terpadu		
		<b>Pemantauan dan Evaluasi Kebijakan Perdagangan Luar Negeri Daerah</b>		
		1. Pemantauan dan Evaluasi Kebijakan Perdagangan Luar Negeri Daerah		
		2. Penyusunan Komoditi Potensial dan Unggulan Daerah		
		<b>Layanan Fasilitas Perdagangan Luar Negeri</b>		
		1. Layanan Penerbitan Angka Pengenal Import (API) Online		
		2. Layanan Penerbitan dan Pengesahan Surat Keterangan Asal (SKA)		
		<b>SDM peserta Pendidikan dan Pelatihan di Bidang Perdagangan Luar Negeri</b>		
		1. Pendidikan dan Pelatihan Ekspor, Import dan Fasilitas Ekspor Import		
		<b>PENGEMBANGAN EKSPOR DAERAH</b>	315.000.000	DITJEN PEN
		<b>Promosi UKM Daerah</b>		
		1. Partisipasi UKM Pada Trade Expo Indonesia (TEI) di Jakarta		
		2. Partisipasi Pada Pameran Daerah Negeri Lainnya		
		<b>Informasi Produk Unggulan Daerah</b>		
		1. Pendaftaran Produk Ekspor (PE) Daerah		
		<b>PENINGKATAN FASILITAS PASAR LELANG DAN SISTEM RESI GUDANG DAERAH</b>	440.250.000	BAKPP TITI
		<b>Pengembangan Kegiatan Pasar Lelang Daerah</b>		
		<b>Pemeliharaan Pasar Lelang</b>		
		<b>Pengembangan Pasar Lelang</b>		
		<b>Pengembangan Pasar Lelang</b>		
19	GOVERNUR NUSA TENGGARA TIMUR	<b>NUSA TENGGARA TIMUR</b>	2.071.472.000	
	<b>TIMUR</b>	<b>PENGEMBANGAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI DAERAH</b>	817.480.000	DITJEN PTN
		<b>Penguatan Sistem Logistik Domestik di Daerah</b>		
		1. Monitoring Stok 331 Harga Bahan Pokok		
		2. Fasilitas Penyempurnaan Pasar Murah di Daerah		
		3. Pemantauan dan Pelaporan Data dan Informasi Sarana Distribusi Perdagangan		



KODE	PELAKSANA	LOKASIKEGIATAN/KOMPONEN	JUMLAH (RUPIAH)	UNIT KERJA
		<b>PENINGKATAN PERLINDUNGAN KONSUMEN DAERAH</b>		
		Peningkatan Efektivitas Pengawasan, Kemonevian dan Pemberdayaan Perlindungan Konsumen	344.337,000	DITJEN SPK
		1. Peningkatan Pengawasan Barang Berbahaya dan Jasa di Daerah		
		2. Peningkatan Tindakan Likur di Daerah		
		3. Sosialisasi Koordinasi Penyelenggaraan Perlindungan Konsumen di Daerah		
		<b>PENGEMBANGAN FASILITASI PERDAGANGAN LUAR NEGERI DAERAH</b>	632.024,000	DITJEN DAGLU
		Peningkatan Koordinasi Perencanaan dan Pelaksanaan Dokumen Perantara		
		1. Partisipasi pada Forum Koordinasi Impor/Exportasi (FKI) Kebijakan Direktorat Jenderal Perdagangan Luar Negeri		
		2. Koordinasi dan penyusunan rencana anggaran kegiatan dan anggaran		
		Pembinaan di Bidang Perdagangan Luar Negeri		
		1. Sosialisasi Kebijakan Perdagangan Luar Negeri		
		2. Partisipasi pada Bimbingan Teknis Kebijakan Perdagangan Luar Negeri		
		<b>Koordinasi Peningkatan Ekspor Daerah</b>		
		1. Koordinasi Peningkatan Ekspor dengan Instansi Terkait di Daerah		
		2. Forum Koordinasi Peningkatan Permasalahan Perdagangan Luar Negeri Terpadu		
		<b>Pemantauan dan Evaluasi Kebijakan Perdagangan Luar Negeri Daerah</b>		
		1. Pemantauan dan Evaluasi Kebijakan Perdagangan Luar Negeri Daerah		
		2. Pemantauan Komoditi Potensial dan Unggulan Daerah		
		3. Partisipasi pada Forum Koordinasi Perdagangan Lintas Batas		
		<b>Layanan Fasilitas Perdagangan Luar Negeri</b>		
		1. Layanan Penerbitan Angka Pengenal Impor (API) Online		
		2. Layanan Penerbitan dan Pengisian Surat Kelengkapan Asuransi (SKA)		
		<b>SDM Peserta Pendidikan dan Pelatihan di Bidang Perdagangan Luar Negeri</b>		
		1. Pendidikan dan Pelatihan Ekspor, Impor dan Fasilitas Ekspor Impor		
		2. Pendidikan dan Pelatihan Pengujian dan sertifikasi mutu barang bagi Pejabat/Staf di SAMS		
		<b>PENGEMBANGAN EKSPOR DAERAH</b>	316.000,000	DITJEN PEN
		Promosi UKM Daerah		
		1. Partisipasi UKM Pada Trade Expo Indonesia (TTEI) di Jakarta		
		2. Partisipasi Pada pameran Dalam Negeri Lainnya		
		<b>Informasi Produk Unggulan Daerah</b>		
		1. Identifikasi Potensi Ekspor (IPE) Daerah		
		<b>PENINGKATAN FASILITASI PASAR LELANG DAN SISTEM RESI GUDANG DAERAH</b>	262.376,000	RAPEKPTI
		Pengembangan Kegiatan Pasar Lelang Daerah		
		Pengembangan Pasar Lelang		
21	GOVERNUR KALIMANTAN	KALIMANTAN TENGAH		
	TENGAH	<b>PENGEMBANGAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI DAERAH</b>	1.674.206,000	DITJEN PEN
		Penguatan Sistem Logistik Domestik di Daerah	690.000,000	
		1. Monitoring Stok dan Harga Bahan Pokok		
		2. Fasilitas Penyelenggaraan Pasar Murah di Daerah		
		3. Pemantauan dan Pelaporan Data dan Informasi Suku Dinas Perdagangan		
		<b>Peningkatan Iklim Usaha di Daerah</b>		
		1. Peningkatan Pelayanan dan Penyediaan Informasi Perusahaan		
		2. Peningkatan UKM Potensial Waralaba Daerah		

KODE	PELAKSANA	LOKASI/KEGIATAN/KOMPONEN	JUMLAH (RUPIAH)	UNIT KERJA
		<b>Pengembangan Pasar Domestik di Daerah</b>		
		1. Sosialisasi Kampanye 100% Aku Cinta Indonesia Sektor Pendidikan		
		2. Pengembangan Forum UKM Daerah		
		<b>PENINGKATAN PERLINDUNGAN KONSUMEN DAERAH</b>	355.052.000	DITJEN SIPK
		<b>Peningkatan Efektivitas Pengawasan, Kemetrologian dan Pembudayaan Perlindungan Konsumen</b>		
		1. Peningkatan Pengawasan Barang Beredar dan Jasa di Daerah		
		2. Peningkatan Tertib Uku di Daerah		
		3. Sosialisasi Koordinasi Penyelenggaraan Perdagangan Konsumen di Daerah		
		<b>PENGEMBANGAN FASILITASI PERDAGANGAN LUAR NEGERI DAERAH</b>	534.154.000	DITJEN DASLU
		<b>Peningkatan Koordinasi Perencanaan dan Pengembangan Dekonsentrasi</b>		
		1. Partisipasi dalam Forum Koordinasi Indonesia (FKI) Kebijakan Direktorat Jenderal Perdagangan Luar Negeri		
		2. Koordinasi penyusunan rencana program kegiatan dan anggaran		
		<b>Pembinaan di Bidang Perdagangan Luar Negeri</b>		
		1. Sosialisasi Kebijakan Perdagangan Luar Negeri		
		2. Partisipasi dalam Timbangan Teknis Kebijakan Perdagangan Luar Negeri		
		<b>Koordinasi Peningkatan Ekspor Daerah</b>		
		1. Koordinasi Peningkatan Ekspor dengan Instansi Terkait di Daerah		
		2. Forum Koordinasi Terpaduan Pemaksimalan Perdagangan Luar Negeri Terpadu		
		<b>Pemantauan dan Evaluasi Kebijakan Perdagangan Luar Negeri Daerah</b>		
		1. Pemantauan dan Evaluasi Kebijakan Perdagangan Luar Negeri Daerah		
		2. Pemantauan Komunitas Potensial dan Unggulan Daerah		
		<b>Layanan Fasilitas Perdagangan Luar Negeri</b>		
		1. Layanan Pemerintah untuk Pemaksimalan Import (API) Online		
		2. Layanan Pemerintah dan Fasilitas Surat Keterangan Asal (SKA)		
		<b>SDM Peserta Pendidikan dan Pelatihan di Bidang Perdagangan Luar Negeri</b>		
		1. Pendidikan dan Pelatihan Ekspor, Import dan Fasilitas Ekspor Import		
		2. Pendidikan dan Pelatihan Pengujian dan Sertifikasi Mutu Barang bagi Pemaksimalan Export		
		<b>PENGEMBANGAN EKSPOR DAERAH</b>	295.000.000	DITJEN PEN
		<b>Promosi UKM Daerah</b>		
		1. Partisipasi UKM pada Trade Expo Indonesia (TEI) di Jakarta		
		2. Partisipasi pada Pameran Dalam Negeri Lainnya		
		<b>Informasi Produk Unggulan Daerah</b>		
		1. Identifikasi Potensi Ekspor (IPE) Daerah		
22	GOVERNOR KALIMANTAN	<b>KALIMANTAN SELATAN</b>		
	SELATAN	<b>PENGEMBANGAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI DAERAH</b>	1.898.036.000	DITJEN SIPK
		<b>Pengujian Sistem Logistik Domestik di Daerah</b>	670.400.000	
		1. Monitoring Stock dan Tanya Balas Pokok		
		2. Fasilitas Penyelenggaraan Pasar Murah di Daerah		
		3. Pemantauan dan Penguasaan Data dan Informasi Secara Terpadu Perdagangan		
		<b>Peningkatan Iklim Usaha di Daerah</b>		
		1. Peningkatan Pelayanan dan Penyediaan Informasi Perusahaan		
		2. Peningkatan Pasar Domestik di Daerah		
		<b>Pengembangan Pasar Domestik di Daerah</b>		
		1. Sosialisasi Kampanye 100% Aku Cinta Indonesia Sektor Pendidikan		
		2. Pengembangan Forum UKM Daerah		

KODE	PELAKSANA	LOKASI/KEGIATAN/KOMPONEN	JUMLAH (RUPIAH)	UNIT KERJA
		<b>PENINGKATAN PERLINDUNGAN KONSUMEN DAERAH</b>		
		<b>Peningkatan Efektifitas Pengawasan, Kontrolisasi dan Pemberdayaan Perlindungan Konsumen</b>	323.412.000	DITJEN SPK
		1. Peningkatan Pengawasan Sarung Benda dari Jasa di Daerah		
		2. Peningkatan Tarif Ukur di Daerah		
		3. Sosialisasi/Kontribusi Penyelenggaraan Perlindungan Konsumen di Daerah		
		<b>PENGEMBANGAN FASILITASI PERDAGANGAN LUAR NEGERI DAERAH</b>	584.224.000	DITJEN MASTU
		<b>Peningkatan Koordinasi Perencanaan dan Pelaksanaan Dekonsentrasi</b>		
		1. Partisipasi pada Forum Koordinasi Implementasi (FKI) Kebijakan Direktorat Jenderal Perdagangan Luar Negeri		
		2. Koordinasi penyusunan rencana program kegiatan dan anggaran		
		<b>Pembinaan di Bidang Perdagangan Luar Negeri</b>		
		1. Sosialisasi Kebijakan Perdagangan Luar Negeri		
		2. Partisipasi pada Bimbingan Teknis Kebijakan Perdagangan Luar Negeri		
		<b>Koordinasi Peningkatan Ekspor Daerah</b>		
		1. Koordinasi Peningkatan Ekspor dengan Instansi Terkait di Daerah		
		2. Koordinasi Penanganan Permasalahan Perdagangan Luar Negeri Terpadu		
		<b>Pemantauan dan Evaluasi Kebijakan Perdagangan Luar Negeri Daerah</b>		
		1. Pemantauan dan Evaluasi Kebijakan Perdagangan Luar Negeri Daerah		
		2. Penyusunan Komoditi Potensial dan Unggulan Daerah		
		<b>Layanan Fasilitas Perdagangan Luar Negeri</b>		
		1. Layanan Penerbitan dan Pengelolaan Surat Keterangan Asal (SKA)		
		<b>SDM Peserta Pendidikan dan Pelatihan di Bidang Perdagangan Luar Negeri</b>		
		1. Pendidikan dan Pelatihan Ekspor, Import dan Fasilitas Ekspor Import		
		2. Pendidikan dan Pelatihan Pengujian dan Sertifikasi Produk Barang-barang Ekspor/Import		
		<b>PENGEMBANGAN EKSPOR DAERAH</b>	310.000.000	DITJEN PEN
		<b>Promosi UKM Daerah</b>		
		1. Partisipasi UKM Pada Trade Expo Indonesia (TEI) di Jakarta		
		2. Partisipasi Produk Pameran Dalam Negeri Lainnya		
		<b>Informasi Produk Unggulan Daerah</b>		
		1. Identifikasi Potensi Ekspor Ilegal Daerah		
23	GUBERNUR KALIMANTAN TIMUR	<b>KALIMANTAN TIMUR</b>		
		<b>PENGEMBANGAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI DAERAH</b>	1.842.826.000	
		<b>Penguatan Sistem Logistik Domestik di Daerah</b>	648.000.000	DITJEN PDN
		1. Monitoring stock dan Harga Bahan Pokok		
		2. Fasilitas Penyelenggaraan Pasar Murah di Daerah		
		3. Pemantauan dan Pengawasan Pasar Murah di Daerah		
		<b>Peningkatan Kilim Usaha di Daerah</b>		
		1. Peningkatan Pelayanan dan Penyediaan Informasi Pemukiman		
		2. Peningkatan Pelayanan UKM Potensial di Daerah		
		<b>Pengembangan Pasar Domestik di Daerah</b>		
		1. Sosialisasi Komparasi 100% dari Cinta Indonesia Sektor Pendidikan		
		2. Pengembangan Promosi UMKK Daerah		
		<b>PENINGKATAN PERLINDUNGAN KONSUMEN DAERAH</b>	375.352.000	DITJEN SPK
		<b>Peningkatan Efektifitas Pengawasan, Kontrolisasi dan Pemberdayaan Perlindungan Konsumen</b>		
		1. Peningkatan Tarif Ukur di Daerah		
		2. Sosialisasi/Kontribusi Penyelenggaraan Perlindungan Konsumen di Daerah		

KODE	PELAKSANA	LOKASI/KEGIATAN/KOMPONEN	JUMLAH (RUPIAH)	UNIT KERJA
		<b>PENGEMBANGAN FASILITASI PERDAGANGAN LUAR NEGERI DAERAH</b>		
		Peningkatan Koordinasi Perencanaan dan Pelaksanaan Dekonsentrasi	639.474.000	DITJEN DAGU
		1. Partisipasi pada Forum Koordinasi Implementasi (FKI) Kebijakan Direktorat Jenderal Perdagangan Luar Negeri		
		2. Koordinasi penyusunan rencana program kegiatan dan anggaran		
		<b>Pembinaan di Bidang Perdagangan Luar Negeri</b>		
		1. Sosialisasi Kebijakan Perdagangan Luar Negeri		
		2. Partisipasi pada Bimbingan Teknis Kebijakan Perdagangan Luar Negeri		
		<b>Koordinasi Peningkatan Ekspor Daerah</b>		
		1. Koordinasi Peningkatan Ekspor dengan Instansi Terkait di Daerah		
		2. Forum Koordinasi Peningkatan Pemaksimalan Perdagangan Luar Negeri Terpadu		
		<b>Pemantauan dan Evaluasi Kebijakan Perdagangan Luar Negeri Daerah</b>		
		1. Pemantauan dan Evaluasi Kebijakan Perdagangan Luar Negeri Daerah		
		2. Penyusunan komoditi Potensial dan Unggulan Daerah		
		3. Partisipasi pada Forum Koordinasi Perdagangan Lintas Batas		
		<b>Layanan Fasilitas Perdagangan Luar Negeri</b>		
		1. Layanan Pemohonan Angka Pengenal Impor (API) Online		
		2. Layanan Pennebatalan dan Pengesahan Surat Keterangan Asal (SKA)		
		<b>SDM Peserta Pendidikan dan Pelatihan di Bidang Perdagangan Luar Negeri</b>		
		1. Pencetakan dan Pelatihan Ekspor, Import dan Fasilitas Ekspor Import		
		2. Pelatihan dan Pelatihan Tenggulan dan Benfika Mulu Barang bagi Petugas Staff BPSMB	280.000.000	DITJEN PTN
		<b>PENGEMBANGAN EKSPOR DAERAH</b>		
		<b>Promosi UKM Daerah</b>		
		1. Partisipasi UKM Pada Trade Expo Indonesia (T-El) di Jakarta		
		2. Partisipasi Pada pameran Dalam Negeri Lainnya		
		<b>Informasi Produk Unggulan Daerah</b>		
		1. Identifikasi Potensi Ekspor (PTE) Daerah		
24	GOVERNOR SULAWESI UTARA	<b>SULAWESI UTARA</b>		
		<b>PENGEMBANGAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI DAERAH</b>		
		<b>Penguatan Sistem Logistik Domestik di Daerah</b>	2.850.985.000	DITJEN PTN
		1. Monitoring Stok dan Harga Bahan Pokok	767.000.000	
		2. Fasilitas Penyelenggaraan Pasar Murah di Daerah		
		3. Pemantauan dan Penguatan Lata dan Informasi Sarana Distribusi Perdagangan		
		<b>Peningkatan Iklim Usaha di Daerah</b>		
		1. Peningkatan Pelayanan dan Penyampaian Informasi Pemusatan		
		2. Pemberdayaan UKM Potensi Waralaba Daerah		
		<b>Pengembangan Pasar Domestik di Daerah</b>		
		1. Sosialisasi Kampanye 100% Aku Cinta Indonesia Sektor Pendidikan		
		2. Penguatan Promosi UMKU Daerah		
		<b>PENINGKATAN PERLINDUNGAN KONSUMEN DAERAH</b>	337.292.000	DITJEN SPK
		<b>Peningkatan Efektifitas Pengawasan, Kamertologi dan Pemberdayaan Perlindungan Konsumen</b>		
		1. Peningkatan Pengawasan Barang Berkelas dan Jasa di Daerah		
		2. Peningkatan Test & Ukur di Daerah		
		3. Sosialisasi Koordinasi Penyelenggaraan Perlindungan Konsumen di Daerah		

KODE	PELAKSANA	LOKASIFIKASI/AN/KOMPONEN	JUMLAH (RUPIAH)	UNIT KERJA
		<b>PENGEMBANGAN FASILITASI PERDAGANGAN LUAR NEGERI DAERAH</b>		
		Peningkatan Koordinasi Perencanaan dan Pelaksanaan Dekonsentrasi	698.014,000	DITJEN DAGU
		1. Partisipasi pada Forum Koordinasi Implementasi (FKI) Kebijakan Pemerintah Pusat dan Daerah		
		2. Koordinasi penyusunan rencana program kegiatan dan anggaran		
		<b>Pembinaan di Bidang Perdagangan Luar Negeri</b>		
		1. Sosialisasi Kebijakan Perdagangan Luar Negeri		
		2. Partisipasi pada Bimbingan Teknis Kebijakan Perdagangan Luar Negeri		
		<b>Kondisi Peningkatan Ekspor Daerah</b>		
		1. Koordinasi Peningkatan Ekspor dengan Instansi Terkait di Daerah		
		2. Forum Koordinasi Peningkatan Penguatan Perdagangan Luar Negeri Terpadu		
		<b>Pemantauan dan Evaluasi Kebijakan Perdagangan Luar Negeri Daerah</b>		
		1. Pemantauan dan Evaluasi Kebijakan Perdagangan Luar Negeri Daerah		
		2. Penyusunan Komoditi Potensial dan Unggulan Daerah		
		3. Partisipasi pada Forum Koordinasi Perdagangan Internasional		
		<b>Layanan Fasilitas Perdagangan Luar Negeri</b>		
		1. Layanan Pendaftaran Angka Pengenal Import (API) Online		
		2. Layanan Penyerahan dan Pengambilan Surat Keterangan Asal (SKA)		
		<b>SDM Peserta Pendidikan dan Pelatihan di Bidang Perdagangan Luar Negeri</b>		
		1. Pendidikan dan Pelatihan Ekspor, Import dan Fasilitas Ekspor Import		
		2. Pendidikan dan Pelatihan Pengujian dan Sertifikasi Mutu Barang bagi Penawar Statistik BPSME		
		<b>PENGEMBANGAN EKSPOR DAERAH</b>		
			310.000,000	DITJEN PEN
		<b>Promosi UKM Daerah</b>		
		1. Partisipasi UKM pada Trade Expo Indonesia (TTEI) di Jakarta		
		2. Partisipasi pada Pameran Dalam Negeri Lainnya		
		<b>Informasi Produk Unggulan Daerah</b>		
		1. Identifikasi Potensi Ekspor (IPE) Daerah		
		<b>PENGINGKATAN FASILITASI PASAR LELANG DAN SISTEM RESI GUDANG DAERAH</b>		
			438.680,000	BAPPEN
		<b>Pengembangan Kegiatan Pasar Lelang Daerah</b>		
		Pengembangan Pasar Lelang		
		Pengembangan Prasarana Pendukung Pasar Lelang		
25	GOVERNUR SULAWESI TENGAH	<b>SULAWESI TENGAH</b>		
		<b>PENGEMBANGAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI DAERAH</b>		
		Penguatan Sistem Logistik Domestik di Daerah	2.173.854,000	DITJEN DAGU
		1. Monitoring Stock dan Harga Bahan Pokok	845.000,000	
		2. Fasilitas Penyelenggaraan Pasar Murah di Daerah		
		3. Peningkatan dan Penguatan Data dan Informasi Sarana Distribusi Perdagangan		
		<b>Peningkatan Pelayanan dan Penguatan Informasi Perdagangan</b>		
		1. Peningkatan Pelayanan dan Penguatan Informasi Perdagangan		
		2. Peningkatan Pelayanan dan Penguatan Informasi Perdagangan		
		<b>Pengembangan Pasar Domestik di Daerah</b>		
		1. Sosialisasi Kampanye 100% Asu Cinta Indonesia Sektor Pendidikan		
		2. Pengembangan Promosi UMKM Daerah		



KODE	PELAKSANA	LOKASI/KEGIATAN/KOMPONEN	JUMLAH (RUPIAH)	UNIT KERJA
		<b>PENINGKATAN PERLINDUNGAN KONSUMEN DAERAH</b>		
		Peningkatan Efektifitas Pengawasan, Kemitraongan dan Pemberdayaan Perlindungan Konsumen	371.682.000	DITJEN SPK
		1. Peningkatan Pengawasan Barter Beredar dan Jasa di Daerah		
		2. Peningkatan Terte Ukur di Daerah		
		3. Sosialisasi/Koordinasi Penyelenggaraan Perindugan Konsumen		
		<b>PENGEMBANGAN FASILITASI PERDAGANGAN LUAR NEGERI DAERAH</b>	842.172.000	DITJEN DAOLU
		Peningkatan Koordinasi Perencanaan dan Penganggaran Dekonsentrasi		
		1. Partisipasi pada Forum Koordinasi Implementasi (FKI) Kebijakan Direktoral Jenderat Perdagangan Luar Negeri		
		2. Koordinasi kerjasama dengan program kegiatan dan anggaran		
		<b>Pembinaan di Bidang Perdagangan Luar Negeri</b>		
		1. Sosialisasi Kebijakan Perdagangan Luar Negeri		
		2. Partisipasi pada Bimbingan Teknik Kegiatan Perdagangan Luar Negeri		
		<b>Koordinasi Peningkatan Ekspor Daerah</b>		
		1. Koordinasi Peningkatan Ekspor dengan instansi terkait di Daerah		
		2. Forum Koordinasi Penanganan Pemaksimalan Perdagangan Luar Negeri Terpadu		
		<b>Pemantauan dan Evaluasi Kebijakan Perdagangan Luar Negeri Daerah</b>		
		1. Pemantauan dan Evaluasi Kebijakan Perdagangan Luar Negeri Daerah		
		2. Penyelamatan Komoditi Potensial dan Unggulan Daerah		
		<b>Layanan Fasilitas Perdagangan Luar Negeri</b>		
		1. Layanan Pemecahan Ampas Pengaliran Import/Export Online		
		2. Layanan Pemecahan dan Pengelolaan Surat Kelengkapan Asas (SKA)		
		<b>SDM Pemasar Pendidikan dan Pelatihan di Bidang Perdagangan Luar Negeri</b>		
		1. Pendidikan dan Pelatihan Ekspor, Import dan Asosiasi Ekspor Import		
		2. Pendidikan dan Pelatihan Pengujian dan Sertifikasi Mutu Barang bagi Peasosiasi BPSMB		
		<b>PENGEMBANGAN EKSPOR DAERAH</b>	318.000.000	DITJEN PEN
		<b>Promosi UKM Daerah</b>		
		1. Vertikalisasi UKM Pada Trade Expo Indonesia (TEI) di Jakarta		
		2. Partisipasi Pada Pameran Dalam Negeri Lainnya		
		<b>Informasi Produk Unggulan Daerah</b>		
		1. Identifikasi Potensi Ekspor (IPE) Daerah		
26	GOVERNUR SULAWESI SELATAN	<b>PENGEMBANGAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI DAERAH</b>	2.761.041.000	DITJEN PEN
		<b>SULAWESI SELATAN</b>	856.000.000	
		<b>Penguatan Sistem Logistik Domestik di Daerah</b>		
		1. Monitoring Stok dan Harga Bahan Pokok		
		2. Fasilitas Penyediaan Logam Pemas Mutu di Daerah		
		3. Pemasokan dan Pelaporan Data dan Informasi, Sarana Distribusi Perdagangan		
		<b>Peningkatan Kilm Usaha di Daerah</b>		
		1. Peningkatan Pelayanan dan Penyempurnaan Fasilitas Usaha		
		2. Peningkatan UKM Potensial Waralaba Daerah		
		<b>Pengembangan Pasar Domestik di Daerah</b>		
		1. Sosialisasi Kampanye 100% Aku Cinta Indonesia Sektor Pendidikan		
		2. Pengembangan Promosi UKM Daerah		

KODE	PELAKSANA	LOKASI/KEGIATAN/KOMPONEN	JUMLAH (RUPIAH)	UNIT KERJA
		<b>PENINGKATAN PERLINDUNGAN KONSUMEN DAERAH</b>		
		<b>Peningkatan Efektifitas Pengawasan, Kemotorigasian dan Pemberdayaan Perlindungan Konsumen</b>	353.872.000	DIJEN SPK
		1. Peningkatan Pengawasan Barang Beredar dan Jasa di Daerah		
		2. Peningkatan Tesch Jalur di Daerah		
		3. Sosialisasi Koordinasi Peningkatan Perlindungan Konsumen di Daerah		
		<b>PENGEMBANGAN FASILITAS PERDAGANGAN LUAR NEGERI DAERAH</b>	689.684.000	DIJEN DAOLU
		<b>Peningkatan Koordinasi Perencanaan dan Pengembangan Dekonsentrasi</b>		
		1. Partisipasi Pada Forum Koordinasi Implementasi (FKI) Kebijakan Direktorat Jenderal Perdagangan Luar Negeri		
		2. Koordinasi penyusunan rencana program kegiatan dan anggaran		
		<b>Pembinaan di Bidang Perdagangan Luar Negeri</b>		
		1. Sosialisasi Kebijakan Perdagangan Luar Negeri		
		2. Partisipasi pada Simbolis Teknis Kebijakan Perdagangan Luar Negeri		
		<b>Koordinasi Peningkatan Ekspor Daerah</b>		
		1. Koordinasi Peningkatan Ekspor dengan Instansi Terkait di Daerah		
		2. Forum Koordinasi Peningkatan Perencanaan Perdagangan Luar Negeri Terpadu		
		<b>Pemantauan dan Evaluasi Kebijakan Perdagangan Luar Negeri Daerah</b>		
		1. Pemantauan dan Evaluasi Kebijakan Perdagangan Luar Negeri Daerah		
		2. Penyusunan Komoditi Potensial dan Unggulan Daerah		
		<b>Layanan Fasilitas Perdagangan Luar Negeri</b>		
		1. Layanan Penelitian Angka Pengenal Import (API) Online		
		2. Layanan Pemerintah dan Pengambilan Surat Keterangan Asal (SKA)		
		<b>SDM Peserta Pendidikan dan Pelatihan di Bidang Perdagangan Luar Negeri</b>		
		1. Pendidikan dan Pelatihan Ekspor Import dan Fasilitas Ekspor Import		
		2. Pendidikan dan Pelatihan Penjualan dan Sertifikasi Unit Barang bagi Pejabat/Staf BPSWA		
		<b>PENGEMBANGAN EKSPOR DAERAH</b>	306.000.000	DIJEN PEN
		<b>Promosi UKM Daerah</b>		
		1. Fasilitasi UKM Pada Trade Expo Indonesia (IEI) di Jakarta		
		2. Fasilitasi Pemasaran Produk Dalam Negeri Lainnya		
		<b>Informasi Produk Unggulan Daerah</b>		
		1. Identifikasi Potensi Ekspor (PE) Daerah		
		<b>PENGEMBANGAN FASILITAS PASAR LELANG DAN SISTEM RESI GUDANG DAERAH</b>	558.486.000	BAPPEBT
		<b>Pengembangan Kegiatan Pasar Lelang Daerah</b>		
		<b>Pengembangan Pasar Lelang</b>		
		<b>Pengembangan Transaksi Pendukung Pasar Lelang</b>		
27	GOVERNUR SULAWESI	<b>SULAWESI TENGGARA</b>	2.268.799.000	
	<b>TENGGARA</b>	<b>PENGEMBANGAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI DAERAH</b>	648.200.000	DIJEN P2N
		<b>Pengutan Sistem Logistik Domestik di Daerah</b>		
		1. Monitoring Stock dan Tempo Tahan Stock		
		2. Fasilitas Penyelenggaraan Pasar Murah di Daerah		
		3. Pemantauan dan Pelaporan Data dan Informasi Sarana Distribusi Perdagangan		
		<b>Peningkatan Iklim Usaha di Daerah</b>		
		1. Peningkatan Pelayanan dan Peningkatan Informasi Perumahan		
		2. Peningkatan UKM Potensial Usaha di Daerah		
		<b>Pengembangan Pasar Domestik di Daerah</b>		
		1. Sosialisasi Kemudahan 100% Aku Cinta Indonesia Sektor Pendidikan		
		2. Pengembangan Promosi UKM Daerah		



KODE	PELAKSANA	LOKASI/KEGIATAN/KOMPONEN	JUMLAH (RUPIAH)	UNIT KERJA
		<b>PENINGKATAN PERLINDUNGAN KONSUMEN DAERAH</b>		
		Peningkatan Efektifitas Pengawasan, Kemetrologian dan Pemberdayaan Perlindungan Konsumen	313.162.000	DITJEN SIPK
		1. Peningkatan Pengawasan Barang Berenda dan Jasa di Daerah		
		2. Peningkatan Trade Uku di Daerah		
		3. Pembinaan/koordinasi Penyelenggaraan Perlindungan Konsumen di Daerah		
		<b>PENGEMBANGAN FASILITASI PERDAGANGAN LUAR NEGERI DAERAH</b>	690.662.000	DITJEN DAGLU
		<b>Peningkatan Koordinasi Perencanaan dan Pelaksanaan Dekonsentrasi</b>		
		1. Partisipasi pada Forum Koordinasi Implementasi (FKI) kebijakan Direktorat Jenderal Perdagangan Luar Negeri		
		2. Koordinasi penyusunan rencana program kegiatan dan anggaran		
		<b>Pembinaan di Bidang Perdagangan Luar Negeri</b>		
		1. Sosialisasi Kebijakan Perdagangan Luar Negeri		
		2. Partisipasi pada Bimbingan Teknis Kebijakan Perdagangan Luar Negeri		
		<b>Koordinasi Peningkatan Ekspor dengan Instansi Terkait di Daerah</b>		
		1. Koordinasi Peningkatan Ekspor dengan Instansi Terkait di Daerah		
		2. Forum Koordinasi Pengawasan Pemasalahan Perdagangan Luar Negeri Terpadu		
		<b>Pemantauan dan Evaluasi Kebijakan Perdagangan Luar Negeri Daerah</b>		
		1. Pemantauan dan Evaluasi Kebijakan Perdagangan Luar Negeri Daerah		
		2. Penyusunan komoditi potensial dan Unggulan Daerah		
		<b>Layanan Fasilitas Perdagangan Luar Negeri</b>		
		1. Layanan Pendaftaran Angka Pengenal Impor (API) Online		
		2. Layanan Pendaftaran dan Pengawasan Surat Keluaran Aspal (SKA)		
		<b>SDM Peserta Pendidikan dan Pelatihan di Bidang Perdagangan Luar Negeri</b>		
		1. Pendidikan dan Pelatihan Ekspor, Impor dan Fasilitas Ekspor Impor		
		2. Pendidikan dan Pelatihan Pengujian dan Sertifikasi Mutu Barang bagi Pegawai/Staff BPSMB		
		<b>PENGEMBANGAN EKSPOR DAERAH</b>	360.000.000	DITJEN ITEN
		<b>Promosi UKM Daerah</b>		
		1. Partisipasi UKM Pada Trade Expo Indonesia (Eti si Jakarta		
		2. Partisipasi Pada pameran Dalam Negeri Lainnya		
		<b>Informasi Produk Unggulan Daerah</b>		
		1. Identifikasi Potensi Ekspor (IPE) Daerah		
		<b>PENINGKATAN FASILITASI PASAR LELANG DAN SISTEM RESI GUDANG DAERAH</b>	216.510.000	BAPPERII
		<b>Pengembangan Kegiatan Pasar Lelang Daerah</b>		
		<b>Pengembangan Pasar Lelang</b>		
		<b>Pengembangan Pemasaran Penjualan Pasar Lelang</b>		
29	GUBERNUR SULAWESI BARAT	<b>SULAWESI BARAT</b>		
		<b>PENGEMBANGAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI DAERAH</b>	1.928.250.000	
		<b>Pengujian Sistem Logistik Domestik di Daerah</b>	809.674.000	DITJEN PDN
		1. Monitoring Stock dan Harga Baras Pokok		
		2. Fasilitas Penyelenggaraan Pasar Murni di Daerah		
		3. Pemantauan dan Penguasaan Data dan Informasi Sarana Distribusi Perdagangan		
		<b>Peningkatan Iklim Usaha di Daerah</b>		
		1. Peningkatan Pelayanan dan Pelayanan Informasi Perusahaan		
		2. Pemberdayaan UKM Potensial Wilayah Daerah		
		<b>Pengembangan Pasar Domestik di Daerah</b>		
		1. Sosialisasi Kampanye 100% Aku Cinta Produk Sektor Pendidikan		
		2. Pengembangan Promosi UKM di Daerah		

KODE	PELAKSANA	LOKASI/KEGIATAN/KOMPONEN	JUMLAH (RUPIAH)	UNIT KERJA
		<b>PEMUNGKATAN PERLINDUNGAN KONSUMEN DAERAH</b>		
		<b>Peningkatan Efektivitas Pengawasan, Kematangan dan Pemberdayaan Perlindungan Konsumen</b>	313.792.000	DITJEN SIPK
		1. Peningkatan Pengawasan Barang Dasar dan Jasa di Daerah		
		2. Peningkatan Terlibat UMR di Daerah		
		3. Sosialisasi Komunitas Penyelenggaraan Perlindungan Konsumen di Daerah		
		<b>PENGEMBAANGAN FASILITASI PERDAGANGAN LUAR NEGERI DAERAH</b>	490.792.000	DITJEN PASILU
		<b>Peningkatan Koordinasi Perencanaan dan Pengembangan Dekonsentrasi</b>		
		1. Partisipasi pada Forum Koordinasi Implementasi (FKI) Kebijakan Direktorat Jenderal Perdagangan Luar Negeri		
		2. Koordinasi penyusunan rencana program kegiatan dan anggaran		
		<b>Perluasan di Bidang Perdagangan Luar Negeri</b>		
		1. Sosialisasi Kebijakan Perdagangan Luar Negeri		
		2. Partisipasi pada Simposium Teknik Kebijakan Perdagangan Luar Negeri		
		<b>Koordinasi Peningkatan Ekspor Daerah</b>		
		1. Koordinasi Peningkatan Ekspor dengan instansi terkait di Daerah		
		2. Forum Koordinasi Penanganan Pemmasalahan Perdagangan Luar Negeri Terpadu		
		<b>Pemanfaatan dan Evaluasi Kebijakan Perdagangan Luar Negeri Daerah</b>		
		1. Pemanfaatan dan Evaluasi Kebijakan Perdagangan Luar Negeri Daerah		
		2. Penyusunan Komoditi Potensial dan Unggulan Daerah		
		<b>Layanan Fasilitas Perdagangan Luar Negeri</b>		
		1. Layanan Penerbitan Angka Pengenal Import (API) Online		
		2. Layanan Penerbitan dan Pemeriksaan Surat Keterangan Asal (SKA)		
		<b>SDM Peserta Pendidikan dan Pelatihan di Bidang Perdagangan Luar Negeri</b>		
		1. Pendidikan dan Pelatihan Ekspun, Import dan Fasilitas Ekspor Import		
		2. Pendidikan dan Pelatihan Pengujian dan Sertifikasi Mutu Barang bagi Pejabat/Staff DPSTAN		
		<b>PENGEMBAANGAN EKSPOR DAERAH</b>	316.000.000	DITJEN PEN
		<b>Promosi UKM Daerah</b>		
		1. Partisipasi UKM Pada Trade Expo Indonesia (TEI) di Jakarta		
		2. Partisipasi Pada Pameran Dalam Negeri Lainnya		
		<b>Informasi Produk Unggulan Daerah</b>		
		1. Identifikasi Potensi Ekspor (IPE) Daerah		
30	GUBERNUR MALUKU	<b>MALUKU</b>		
		<b>PENGEMBAANGAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI DAERAH</b>	2.562.382.000	DITJEN PASILU
		<b>Penguatan Sistem Logistik Domestik di Daerah</b>	798.850.000	
		1. Monitoring Stock dan Harga Bahan Pokok		
		2. Tatalaksana Penyelenggaraan Pasar Murah di Daerah		
		3. Pemanfaatan dan Pemanfaatan Ura dan Informasi Saringan Distribusi Perdagangan		
		<b>Peningkatan Ilmu Usaha di Daerah</b>		
		1. Peningkatan Penyelenggaraan Penyelenggaraan Informasi Berusaha		
		2. Penyeragaman UKM Potensial Wirausaha Daerah		
		<b>Pengembangan Pasar Domestik di Daerah</b>		
		1. Sosialisasi Kampanye 100% Baju Lindu Indonesia Sektor Pendidikan		
		2. Pengembangan Promosi UKM di Daerah		

KODE	PELAKSANA	LOKASI/KEGIATAN/KOMPONEN	JUMLAH (RUPIAH)	UNIT KERJA
		<b>PENINGKATAN PERLINDUNGAN KONSUMEN DAERAH</b>		
		<b>Peningkatan Efektivitas Pengawasan, Kamertologian dan Pemberdayaan Perlindungan Konsumen</b>	379.822,000	DITJEN SIPK
		1. Peningkatan Pengawasan Barang Beredar dan Jasa di Daerah		
		2. Peningkatan Tumbuh Ukur di Daerah		
		3. Sosialisasi Koordinasi Penyelenggaraan Perlindungan Konsumen di Daerah		
		<b>PENGEMBANGAN FASILITASI PERDAGANGAN LUAR NEGERI DAERAH</b>	1.050.000,000	DITJEN DAGLU
		<b>Peningkatan Koordinasi Pelaksanaan dan Pelaksanaan Dekonsentrasi</b>		
		1. Partisipasi pada Forum Koordinasi Implementasi (FKI) Kebijakan Direktorat Jenderal Perdagangan Luar Negeri		
		2. Koordinasi penyusunan rencana program kegiatan dan anggaran		
		<b>Pembinaan di Bidang Perdagangan Luar Negeri</b>		
		1. Sosialisasi Kebijakan Perdagangan Luar Negeri		
		2. Partisipasi pada Bimbingan Teknis Kebijakan Perdagangan Luar Negeri		
		<b>Koordinasi Peningkatan Ekspor Daerah</b>		
		1. Koordinasi Peningkatan Ekspor dengan Instansi Terkait di Daerah		
		2. Forum Koordinasi Pemantauan Pemaksimalan Perdagangan Luar Negeri Terpadu		
		<b>Pemantauan dan Evaluasi Kebijakan Perdagangan Luar Negeri Daerah</b>		
		1. Pemantauan dan Evaluasi Kebijakan Perdagangan Luar Negeri Daerah		
		2. Penyusunan Komoditi Potensial dan Unggulan Daerah		
		3. Partisipasi pada Forum Koordinasi Perdagangan Internasional		
		<b>Layanan Fasilitas Perdagangan Luar Negeri</b>		
		1. Layanan Perantara Akses Pengiriman Import/Export Online		
		<b>SDM Peserta Pendidikan dan Pelatihan di Bidang Perdagangan Luar Negeri</b>		
		1. Pendidikan dan Pelatihan Ekspor, Import dan Fasilitas Ekspor Import		
		<b>PENGEMBANGAN EKSPOR DAERAH</b>	330.000,000	DITJEN PEN
		<b>Promosi UKM Daerah</b>		
		1. Partisipasi UKM Pada Trade Expo Indonesia (TEI) di Jakarta		
		2. Partisipasi Pada Samaran Dalam Negeri Lainnya		
		<b>Informasi Produk Unggulan Daerah</b>		
		1. Identifikasi Potensi Ekspor (H-E) Daerah		
31	GUBERNUR MALUKU UTARA	<b>MALUKU UTARA</b>	2.340.818,000	
		<b>PENGEMBANGAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI DAERAH</b>	837.800,000	DITJEN PON
		<b>Pengaturan Sistem Logistik Domestik di Daerah</b>		
		1. Membangun Sirkuit dan Jaring Rantai Pasok		
		2. Fasilitas Penyelenggaraan Pasar Murah di Daerah		
		3. Pemantauan dan Pelaksanaan Data dan Informasi Selama Distribusi Perdagangan		
		<b>Peningkatan Ilmu Usaha di Daerah</b>		
		1. Peningkatan Pelayanan dan Penyelenggaraan Informasi Perusahaan		
		2. Pembangunan IJKA Eksternal Wilayah Daerah		
		<b>Pengembangan Pasar Domestik di Daerah</b>		
		1. Sosialisasi Kampanye 100% Baju Cinta Indonesia Sektor Handikraft		
		2. Pengembangan Promosi UMKK Daerah		
		<b>PENINGKATAN PERLINDUNGAN KONSUMEN DAERAH</b>	364.982,000	DITJEN SIPK
		<b>Peningkatan Efektivitas Pengawasan, Kamertologian dan Pemberdayaan Perlindungan Konsumen</b>		
		1. Peningkatan Pengawasan Barang Beredar dan Jasa di Daerah		
		2. Peningkatan Tumbuh Ukur di Daerah		
		3. Sosialisasi Koordinasi Penyelenggaraan Perlindungan Konsumen di Daerah		

KODE	PELAKSANA	LOKASI/KEGIATAN/KOMPONEN	JUMLAH (RUPIAH)	UNIT KERJA
		<b>PENGEMBANGAN FASILITASI PERDAGANGAN LUAR NEGERI DAERAH</b>		
		<b>Peningkatan Koordinasi Perencanaan dan Penganggaran Dekonsentrasi</b>	808.234.000	DITJEN DAQU
		1. Partisipasi pada Forum Koordinasi Implementasi (FKI) Kebijakan Direktorat Perdagangan Luar Negeri		
		2. Koordinasi penyusunan rencana program kegiatan dan anggaran		
		<b>Pembinaan di Bidang Perdagangan Luar Negeri</b>		
		1. Sosialisasi Kebijakan Perdagangan Luar Negeri		
		2. Partisipasi pada Simposium Teknis Kebijakan Perdagangan Luar Negeri		
		<b>Koordinasi Peningkatan Ekspor Daerah</b>		
		1. Koordinasi Peningkatan Ekspor dengan instansi terkait di Daerah		
		2. Forum Koordinasi Perdagangan Permasalahan Perdagangan Luar Negeri Terpadu		
		<b>Pemantauan dan Evaluasi Kebijakan Perdagangan Luar Negeri Daerah</b>		
		1. Pemantauan dan Evaluasi Kebijakan Perdagangan Luar Negeri Daerah		
		2. Penyusunan Komoditi Potensial dan Unggulan Daerah		
		3. Partisipasi pada Forum Koordinasi Perdagangan Lintas Batas		
		<b>Layanan Fasilitas Perdagangan Luar Negeri</b>		
		1. Layanan Penjualan Angka Pengenal Import (API) Online		
		2. Layanan Penjualan dan Pengecualan Surat Keterangan Asal (SKA)		
		<b>SDM Peserta Pendidikan dan Pelatihan di Bidang Perdagangan Luar Negeri</b>		
		1. Pendidikan dan Pelatihan Ekspor, Import dan Fasilitas Ekspor Import		
		2. Pendidikan dan Pelatihan Pengujian dan Sertifikasi Mutu Barang asal Petalor/Staff BPSPMB		
		<b>PENGEMBANGAN EKSPOR DAERAH</b>	330.000.000	DITJEN PEN
		<b>Promosi UKM Daerah</b>		
		1. Partisipasi UUKT Pada Trade Expo Indonesia (TEI) di Jakarta		
		2. Partisipasi Pada pameran Dalam Negeri Lainnya		
		<b>Informasi Produk Unggulan Daerah</b>		
		1. Identifikasi Potensi Eksportir (PE) Daerah		
32	GUBERNUR PAPUA BARAT	<b>PAPUA BARAT</b>		
		<b>PENGEMBANGAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI DAERAH</b>	2.255.885.000	DITJEN PON
		<b>Penguatan Sistem Logistik Domestik di Daerah</b>	816.750.000	
		1. Monitoring Stok dan Harga Bahan Pokok		
		2. Fasilitas Penyelesaian Transaksi Jual di Daerah		
		3. Pemantauan dan Pelayanan Data dan Informasi Sistem Distribusi Perdagangan		
		<b>Peningkatan Ilmu Usaha di Daerah</b>		
		1. Peningkatan Pelayanan dan Penyediaan Informasi Penjualan		
		2. Pemberdayaan UKM Potensial Wilayah Daerah		
		<b>Pengembangan Pasar Domestik di Daerah</b>		
		1. Sosialisasi Kampanye 100% Baju Cina Indonesia Sektor Pendidikan		
		2. Pengembangan Promosi UKM Daerah		
		<b>PENINGKATAN PERLINDUNGAN KONSUMEN DAERAH</b>	414.682.000	DITJEN SIK
		<b>Peningkatan Efektivitas Pelayanan, Kemetrologian dan Pembekayaan Perlindungan Konsumen</b>		
		1. Peningkatan Pengawasan Barang Beredar dari Jasa di Daerah		
		2. Peningkatan Tertib Ukur di Daerah		
		3. Sosialisasi Koordinasi Penyelenggaraan Perlindungan Konsumen di Daerah		

KODE	PELAKSANA	LOKASI/KEGIATAN/KOMPONEN	JUMLAH (RUPIAH)	UNIT KERJA
		<b>PENGEMBANGAN FASILITASI PERDAGANGAN LUAR NEGERI DAERAH</b>	674.283.000	DITJEN DOKU
		Peningkatan Koordinasi Perencanaan dan Pengembangan Dekonsentrasi		
		1. Partisipasi pada Forum Koordinasi Implementasi (FKI) Kebijakan Eksternal Jenderat Perdagangan Luar Negeri		
		2. Koordinasi penyusunan rencana program kegiatan dan anggaran		
		<b>Pembinaan di Bidang Perdagangan Luar Negeri</b>		
		1. Sosialisasi Kebijakan Perdagangan Luar Negeri		
		2. Partisipasi pada Bimbingan Teknis Kebijakan Perdagangan Luar Negeri		
		<b>Koordinasi Peningkatan Ekspor Daerah</b>		
		1. Koordinasi Peningkatan Ekspor dengan instansi terkait di Daerah		
		2. Forum Koordinasi Peningkatan Permasalahan Perdagangan Luar Negeri Terpadu		
		<b>Pemantauan dan Evaluasi Kebijakan Perdagangan Luar Negeri Daerah</b>		
		1. Pemantauan dan Evaluasi Kebijakan Perdagangan Luar Negeri Daerah		
		2. Penyusunan Komoditi Potensial dan Unggulan Daerah		
		<b>Layanan Fasilitas Perdagangan Luar Negeri</b>		
		1. Layanan Penerbitan Angka Pengenal Import (API) Online		
		2. Layanan Penerbitan dan Pengisian Surat Keterangan Asal (SKA)		
		<b>SDM Peserta Pendidikan dan Pelatihan di Bidang Perdagangan Luar Negeri</b>		
		1. Pendiklat dan Pelatihan Ekspor, Import dan Fasilitas Ekspor Import		
		2. Pendiklat dan Pelatihan Pengujian dan Serifikasi Mutu Barang Bagi Pejabat Staff ERTMB		
		<b>PENGEMBANGAN EKSPOR DAERAH</b>	350.000.000	DITJEN PEN
		<b>Promosi UKM Daerah</b>		
		1. Partisipasi UKM pada Trade Expo Indonesia (TEI) di Jakarta		
		2. Partisipasi pada Pameran Dalam Negeri Lainnya		
		<b>Informasi Produk Unggulan Daerah</b>		
		1. Identifikasi Potensi Tumbuhan (IPF) Daerah		
33	GUBERNUR PAPUA	<b>PAPUA</b>	2.498.645.000	
		<b>PENGEMBANGAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI DAERAH</b>	823.780.000	DITJEN POK
		<b>Penguatan Sistem Logistik Domestik di Daerah</b>		
		1. Monitoring Stok dan Harga Bahan Pokok		
		2. Fasilitas Penyortiran dan Pengemasan Pasar Murni di Daerah		
		3. Pemertuaan dan Pemasaran Ulat dan Informasi Sarana Logistik Perdagangan		
		<b>Peningkatan Ilmu Usaha di Daerah</b>		
		1. Peningkatan Pelayanan dan Penyempurnaan Informasi Perusahaan		
		2. Pemberdayaan UKM Potensial Waralaba Daerah		
		<b>Pengembangan Pasar Domestik di Daerah</b>		
		1. Sosialisasi Kampanye 100% Baju Cipta Indonesia Sektor Pendidikan		
		2. Penguatan Program Promosi UMKM Daerah		
		<b>PENINGKATAN PERLINDUNGAN KONSUMEN DAERAH</b>	376.382.000	DITJEN SAK
		<b>Peningkatan Efektifitas Pengawasan, Kemitraan dan Pembinaan Perlindungan Konsumen</b>		
		1. Peningkatan Pengawasan Barang Devisa dan Jasa di Daerah		
		2. Peningkatan Tindak Lanjut di Daerah		
		3. Sate aksen/koordinasi Penyelenggaraan Perundingan Konsumen di Daerah		
		<b>PENGEMBANGAN FASILITASI PERDAGANGAN LUAR NEGERI DAERAH</b>	959.503.000	DITJEN DAGU
		<b>Peningkatan Koordinasi Perencanaan dan Pengembangan Dekonsentrasi</b>		
		1. Partisipasi pada Forum Koordinasi Implementasi (FKI) Kebijakan Eksternal Perdagangan Luar Negeri		
		2. Koordinasi penyusunan rencana program kegiatan dan anggaran		



KODE	PELAKSANA	LOKASI/KEGIATAN/KOMPONEN	JUMLAH (RUPIAH)	UNIT KERJA
		Pembinaan di Bidang Perdagangan Luar Negeri		
		1 Sosialisasi Kebijakan Perdagangan Luar Negeri		
		2 Partisipasi pada Pertemuan Teknis Kebijakan Perdagangan Luar Negeri		
		Koordinasi Peningkatan Ekspor Daerah		
		1 Koordinasi Peningkatan Ekspor dengan instansi terkait di Daerah		
		2 Forum Koordinasi Penanganan Pemmasalahan Perdagangan Luar Negeri Terpadu		
		Pemantauan dan Evaluasi Kebijakan Perdagangan Luar Negeri Daerah		
		1 Pemantauan dan Evaluasi Kebijakan Perdagangan Luar Negeri Daerah		
		2 Penyusunan Komunitas Pemasok dan Logistik Exporter		
		3 Peningkatan pada Forum Koordinasi Perdagangan Lintas Batas		
		Layanan Fasilitas Perdagangan Luar Negeri		
		1 Layanan Peneliti Angka Pengenal Import (API) Online		
		2 Layanan Penelitian dan Pengumpulan Surat Keterangan Asal (SKA)		
		SDN Peserta Pendidikan dan Pelatihan di Bidang Perdagangan Luar Negeri		
		1 Pendidikan dan Pelatihan Ekspor, Import dan Hasilasi Ekspor, Import		
		2 Pendidikan dan Pelatihan Pengujian dan Sertifikasi mutu barang hasil produksi di PSMN		
		PENGEMBANGAN EKSPOR DAERAH	340.000,000	DITJEN PEN
		Promosi UKM Daerah		
		1 Partisipasi UKM Pada Trade Fair Indonesia (TFI) di Jakarta		
		2 Partisipasi Pada pameran Dalam Negeri Lainnya		
		Informasi Produk Unggulan Daerah		
		1 Identifikasi Potensi Ekspor UPEI Daerah		
		J U M L A H	73.750.000,000	

MENTERI PERDAGANGAN  
REPUBLIK INDONESIA,

GITA IRAWAN WIRJAWAN